

מכרז פומבי מס' 720061 למתן שירותי פרסום

- חברת כביש חוצה ישראל בע"מ (להלן: "**החברה**") מזמינה בזה קבלת הצעות למתן שירותי פרסום, הכל כמפורט במסמכי המכרז, לרבות ההסכם על נספחיו (להלן: "**השירותים**").
1. החברה תבחר מבין המציעים שישתתפו בהליך זוכה אחד ותתקשר עמו בהסכם לאספקת השירותים.
 2. תקופת ההתקשרות עם הזוכה תהיה לתקופה של 24 חודשים, כאשר לחברה בלבד שמורה הזכות להאריך את תקופת ההתקשרות בתקופות של שלושה יעלו יחדיו על תקופת הארכה כוללת של עד 60 חודשים.
 3. **תנאי סף מצטברים עיקריים להשתתפות במכרז**
 - 3.1.1 המציע תאגיד הרשום כדון בישראל או עוסק מורשה (שאינו תאגיד) הרשום כדון בישראל.
 - 3.1.2 המציע עומד בדרישות סעיפים 2ב' ו-21ב' לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 (להלן: "**חוק עסקאות גופים ציבוריים**").
 - 3.1.3 המציע בעל כל האישורים הנדרשים לפי סעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים.
 - 3.1.4 מציע שהינו בעל ניסיון באספקת שירותי פרסום במשך תקופת הניסיון, לכל הפחות.
 - 3.1.5 מציע כנ"ל, אשר במהלך תקופת הניסיון, סיפק שירותי פרסום עבור לפחות 3 לקוחות שונים, כאשר עבור כל אחד מהם:
 - 3.1.5.1 המציע ניהל תקציב פרסום ורכש מדיה בסך מצטבר של לפחות 1.5 מיליון ש"ח לשנה (לא כולל מע"מ), זאת במהלך 2 שנים קלאנדריות בתקופת הניסיון.
 - 3.1.5.2 המציע גיבש, יצר והעלה לאורר במהלך תקופת הניסיון לפחות 3 קמפיינים.
 - 3.1.6 מציע כנ"ל, המעסיק לפחות 10 עובדים בכל התחומים הבאים (במצטבר): ניהול לקוחות (תקציבאות), קריאייטיב, אסטרטגיה ופקה.
 - 3.1.7 מציע כנ"ל, אשר במהלך תקופת הניסיון ניהל, בעצמו או באמצעות ספק משנה מטעמו, שירותי פרסום המיועדים לחברה הערבית בישראל, הכוללים לפחות 2 קמפיינים.
 - 3.1.8 מציע כנ"ל, שבכל אחת מהשנים 2017, 2018, 2019 ניהל רכש מדיה באמצעי מדיה עבור לקוחותיו בהיקף של לפחות 15,000,000 ₪ נטו (המחירים ששלמו בפועל, לא כולל מע"מ).
 4. הגדרות מונחים לעניין תנאי הסף מפורטות בסעיף 5 להזמנה.
 - 4.1 בחינת ההצעות ובחירת הזוכה במכרז תיערך באמצעות הליך דו-שלבי, הכולל שלושה שלבי משנה. תחילה תכריע החברה בדבר עמידת ההצעות בתנאי הסף. לאחר מכן תיבחן איכות ההצעות שעמדו בתנאי הסף. לאחר שלב הערכת האיכות ייבחנו ההצעות הבספיות שצורפו להצעות אשר עמדו בכל תנאי הסף ואשר עבורו את שלב הערכת האיכות במלואו. החברה תבחר כזוכה במכרז את המציע שהצעתו קיבלה את הניקוד המשוקלל (70% איכות ו-30% מחיר) הגבוה ביותר, והכול בהתאם למפורט במסמכי המכרז.
 5. **מסמכי המכרז המלאים מצויים באתר האינטרנט של החברה בכתובת:** <http://www.transisrael.co.il> **תחת הלשונית "מכרזים", וניתן לעיין ולהפיק את מסמכי המכרז באמצעות הדפסתם מאתר האינטרנט האמור.**
 6. כל עדכון או שינוי למסמכי המכרז יפורסם באתר האינטרנט של החברה בלבד ובאחריות המציעים להתעדכן באופן שוטף, ובפרט סמוך למועד להגשת ההצעות, לגבי כל שינוי או עדכון כאמור.
 7. המציעים רשאים להפנות אל החברה שאלות בהבהרה ביחס למסמכי המכרז ותנאיו, לידי מר משה נאי בכתובת הדוא"ל moshey@transisrael.co.il ובהתאם להוראות סעיף 7 להזמנה, זאת עד ליום **25/01/2021**.
 8. את ההצעות במכרז יש להגיש בהתאם למסמכי המכרז, לחיבת המכרזים במשרדי החברה בכתובת: רח' הרוקמים 26, מתחם עזריאלי, חולון, בניין D, קומה 4, **ביום 08/02/2021 בלבד החל מהשעה 9:00 ועד לא יאוחר מהשעה 16:00**.
 9. החברה אינה מתחייבת לבחור הצעה כלשהיא, והיא רשאית לבטל את המכרז כולו או חלקו, או לדחותו מכל סיבה שהיא, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדית.
 10. המידע בפרסום זה הינו תמציתי. המידע והתנאים המחייבים לגבי מכרז זה כלולים במסמכי המכרז המפורסמים באתר החברה בלבד. במקרה של סתירה או אי-התאמה בין התנאים המפורטים לעיל לבין הרשום במסמכי המכרז, יקבעו מסמכי המכרז.