

מכרז פומבי מס' 720061

למתן שירותי פרסום עבור חברת כביש חוצה ישראל בע"מ

כרך א' – הזמנה להציע הצעות

ינואר 2021

מועד פרסום	גרסה
17/01/2021	1

תוכן עניינים

מס' עמוד	שם הסעיף	מס"ד
3	הזמנה להציע הצעות	.1
3	מידע כללי	.2
4	מסמכי המכרז	.3
5	ריכוז מועדים ולוחות זמנים	.4
5	תנאי סף והגבלות על השתתפות במכרז והגשת הצעות	.5
7	המסמכים שיש לצרף להצעה	.6
7	הבהרות ושאלות הבהרה	.7
8	אופן הגשת ההצעה – הוראות כלליות	.8
10	תוקף ההצעה	.9
10	בדיקת ההצעות ואמות המידה לבחירת ההצעה הזוכה	.10
17	פנייה להבהרות/השלמות	.11
17	חובת חתימה על הסכם	.12
17	ביטול המכרז או ביטול ההסכם	.13
18	העדר בלעדיות	.14
18	בעלות על מסמכי המכרז	.15
18	סמכות השיפוט והדין החל על המכרז	.16

1. הזמנה להציע הצעות

חברת כביש חוצה ישראל בע"מ (להלן: "החברה"), חברה ממשלתית העוסקת בין היתר בקידום תכנון וביצוע של פרויקטים תחבורתיים ברחבי הארץ, מזמינה בזאת הצעות להשתתפות במכרז פומבי להתקשרות בהסכם למתן שירותי פרסום (בהתאם להגדרת השירותים בסעיף 2.1.1 להלן) לחברה, והכול בכפוף להוראות המפורטות במסמכי המכרז (להלן: "המכרז").

2. מידע כללי

2.1. תיאור המכרז והשירותים הנדרשים

- 2.1.1. במסגרת מכרז זה החברה מבקשת לבחור, בהתאם להוראות הזמנה זו, זוכה אחד שיספק לחברה, מעת לעת ועל פי דרישתה, שירותי פרסום באמצעי המדיה השונים, הכול כמפורט בהסכם ובנספח השירותים המצורף לו (נספח ב' להסכם) (להלן: "השירותים").
- 2.1.2. השירותים יינתנו על ידי הזוכה בהתאם לאסטרטגיית ותוכנית העבודה השנתית בתחום הפרסום שיגובשו בהתאם לאסטרטגיית התקשורתית הכוללת של החברה, וישתלבו במארג הפעילויות של תכנית התקשורת של החברה.
- 2.1.3. החברה מעסיקה כיום יועצים וספקים מומחים בתחומי הפרסום בדיגיטל, תקשורת וההסברה. הזוכה יידרש לשתף פעולה באופן מלא בכל נושאים הפרסום והתקשורת השיווקית עם כלל ספקי ויועצי החברה.
- 2.1.4. לחברה קיימת התקשרות עם ספק בנושאי ניהול נכסי הדיגיטל קריאייטיב לדיגיטל ותכנון מדיה של החברה ורכש מדיה דיגיטלית (להלן: "ספק הדיגיטל"). החברה תהיה רשאית לרכוש מדיה דיגיטלית ו/או שירותי פרסום נוספים באמצעות ספק הדיגיטל ו/או באמצעות הזוכה, על פי שיקול דעתה הבלעדי.
- 2.1.5. תחום התקשורת בחברה מנוהל על-ידי מנהלת אגף משאבים ומינהל. הזוכה יידרש לעבוד בתיאום עם הגורמים המוזכרים לעיל, כפי שיהיו מעת לעת, בנייהולה ובהתאם להוראותיה של מנהלת אגף משאבים ומינהל.
- 2.1.6. השירותים יוענקו לחברה על ידי הזוכה באמצעות צוות מטעמו שיכלול בעלי תפקידים רלוונטיים בהתאם לדרישות המפורטות במסמכי המכרז.

2.2. התמורה

תמורת אספקת השירותים וביצוע יתר התחייבויות הזוכה בהתאם להוראות ההסכם, במלואם ובמועד, תשלם החברה לזוכה תמורה שתחושב על-פי מתכונת התשלום הנקובה בהסכם ובהתאם להצעתו הכספית של הזוכה.

2.3. תקופת ההתקשרות

- 2.3.1. תקופת ההתקשרות עם הזוכה תהא לפרק זמן של 24 חודשים, החל ממועד חתימת החברה על ההסכם (להלן: "תקופת ההתקשרות").
- 2.3.2. במקרה שהחברה הטילה על הזוכה תכולת שירותים מסוימת במהלך תקופת ההתקשרות או תקופת ההארכה (כהגדרתה להלן), תאריך תקופת ההתקשרות או תקופת ההארכה, לפי העניין, לפרק הזמן הדרוש להשלמת כל תכולות השירותים/המטלות שהוגדרו עבור הזוכה במהלכה, בכפוף ללוח הזמנים שיוגדר להשלמתם על-ידי החברה, והכול בהתאם להוראות ההסכם.

2.3.3. החברה בלבד תהא רשאית, על-פי שיקול דעתה הבלעדי, להאריך את תקופת ההתקשרות עם הזוכה לתקופה או לתקופות נוספות, בכל תמהיל תקופתי שתבחר, שלא יעלו יחדיו על תקופת הארכה כוללת של עד 60 חודשים (להלן: **"תקופת הארכה"**).

2.3.4. מובהר כי על-אף האמור בסעיף זה לעיל, החברה תהא רשאית לבטל את ההסכם עם הזוכה לפני תום תקופת ההתקשרות ו/או לפני תום תקופת הארכה, לפי העניין, בכל עת ומכל סיבה שהיא, על-פי שיקול דעתה הבלעדי, בהתאם להוראות ההסכם.

2.4. התקשרות מסגרת

היקף השירותים, מועדם ומאפייניהם (אם בכלל), ייקבעו על-פי צורכי החברה ועל-פי שיקול דעתה הבלעדי. החברה אינה מתחייבת להזמין מהזוכה איזה מהשירותים, בהיקף כלשהו ו/או במועדים מסוימים, אם בכלל, וכל זאת מבלי שהזוכה יהיה זכאי לכל פיצוי ו/או שיפוי, מכל מין וסוג בקשר לכך.

2.5. ניגוד עניינים

תשומת לב המציעים מופנית לחשש הנוגע לניגודי עניינים אפשריים העשויים להתעורר במהלך וכחלק מאספקת השירותים, ובפרט לרגישויות שעשויות לנבוע מקשרים אפשריים (עסקיים אחרים) בין המציע לצדדים שלישיים, במסגרת פרויקטים המקודמים על-ידי החברה ו/או על-ידי גורמים אחרים, לבין תכולת השירותים מושא מכרז זה.

בהקשר זה מופנית תשומת הלב המציעים להגבלות, להנחיות ולהוראות המפורטות לשם כך בסעיף 11 להסכם לעניין ניגוד העניינים, ולנספח ה' להסכם עליו הזוכה יידרש לחתום בהקשר לכך. המציע מצהיר כי הבין כהלכה טרם הגשת הצעתו למכרז את מכלול ההיבטים האמורים והשלכותיהם על אספקת השירותים וכי שקלל את הצעתו בהתאם.

החברה תהא רשאית, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי וכחלק מבדיקת ההצעות למכרז, לפסול על הסף הצעה של מציע שלחברה ייודע כי הוראות הסעיף הנ"ל אינן מתקיימות לגביו, או קיים חשש סביר כי לא יתקיימו לגביו במקרה שהצעתו תזכה במכרז.

2.6. האמור בסעיף זה לעיל מהווה תיאור כללי ותמציתי ביותר של השירותים ותנאי ההתקשרות עם הזוכה, המוצגים לנוחות המציעים בלבד. תיאור מפורט של השירותים ותנאי ההתקשרות המלאים עם הזוכה נכללים בהסכם ובנספחיו.

3. מסמכי המכרז

3.1. המסמכים שלהלן יהוו יחדיו את מסמכי המכרז (בהזמנה זו: **"מסמכי המכרז"**):

3.1.1. הזמנה להציע הצעות זו (כרך א'), על נספחיה המהווים חלק בלתי נפרד הימנה (להלן: **"ההזמנה"**).

3.1.2. הסכם שנוסחו מצורף ככרך ב', על נספחיו המהווים חלק בלתי נפרד הימנו (בהזמנה זו: **"ההסכם"**).

3.1.3. טופס ההצעה הכספית, על נספחיו המהווים חלק בלתי נפרד הימנו (להלן: **"טופס ההצעה הכספית"**).

3.1.4. כל מסמך הבהרה שיופץ בכתב על-ידי החברה במסגרת המכרז בהתאם להוראת סעיף 7 להלן.

3.2. הנוסח של מסמכי המכרז, כפי שפורסמו באתר האינטרנט, הוא הנוסח המחייב באופן בלעדי ומוחלט לצורך מכרז זה. כל מסמך אותו תאפשר החברה למציע לערוך בעצמו, לא יהיה בו כדי להוות תחליף ו/או לגבור בשום אופן וצורה על הנוסח המחייב של מסמכי המכרז המופיע באתר האינטרנט. המציע אינו רשאי לערוך כל שינוי במסמכי המכרז, ובהקשר זה תשומת לב המציעים מופנית לאמור בסעיף 8.6 להלן.

3.3. עיון במסמכי המכרז

3.3.1. כל אדם המבקש להשתתף במכרז יוכל לעיין ולקבל לידי את מסמכי המכרז באמצעות אתר האינטרנט של החברה בכתובת: www.transisrael.co.il (בהזמנה זו: "אתר האינטרנט"), תחת לשונית "מכרזים".

3.3.2. כל הבהרה ו/או שינוי ו/או עדכון שיופצו במסגרת המכרז יפורסמו באתר האינטרנט. מודגש כי באחריות המשתתפים להתעדכן באתר האינטרנט באופן שוטף ובמיוחד טרם הגשת הצעה למכרז, ביחס לכל הבהרה ו/או עדכון ו/או שינוי שיפורסם באתר, וכי מציע לא יישמע בטענה לפיה לא היה מודע להבהרה / שינוי / עדכון כלשהו אשר פורסם באתר האינטרנט.

4. ריכוז מועדים ולוחות זמנים

4.1. להלן טבלה המרכזת מועדים ולוחות זמנים בהליך המכרזי:

מועד	פעולה
17/01/2021	מועד פרסום המכרז
25/01/2021	המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה (בהתאם להוראות סעיף 7 להלן)
08/02/2021 בין השעות: 9:00 - 16:00	המועד להגשת ההצעות במכרז (בהתאם להוראות סעיף 8 להלן) מודגש כי לא תתאפשר הגשת הצעות לפני המועד להגשת ההצעות או לאחריה. ניתן להגיש הצעות ביום ובטווח השעות הנקובים בלבד.

4.2. החברה תהיה רשאית בכל עת ועל-פי שיקול דעתה הבלעדי, לשנות ובכלל האמור לדחות את איזה מהמועדים הנקובים בסעיף 4 זה לעיל וכן כל מועד אחר בהזמנה, בתקופה קצובה נוספת, אחת או יותר.

על המועדים החדשים אשר ייקבעו על-ידי החברה, אם יקבעו, יחולו כל ההוראות אשר חלו על המועדים אשר קדמו להם. מובהר כי אין באמור בסעיף זה כדי להבטיח מתן ארכה כלשהי.

5. תנאי סף והגבלות על השתתפות במכרז והגשת הצעות

רשאים להגיש הצעות רק מציעים בהם מתקיימים, נכון למועד להגשת ההצעות, כל התנאים המצטברים המפורטים להלן:

5.1. תנאי סף מנהלתיים

- 5.1.1. מציע אשר הינו תאגיד הרשום כדין בישראל.
- 5.1.2. מציע כנ"ל, העומד בדרישות סעיפים ב'2 ו- ב'1 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 (להלן: "חוק עסקאות גופים ציבוריים").
- 5.1.3. מציע כנ"ל, שהינו בעל כל האישורים הנדרשים לפי סעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים.

5.2. תנאי סף מקצועיים

- 5.2.1. מציע שהינו בעל ניסיון באספקת שירותי פרסום במשך תקופת הניסיון, לכל הפחות;
- 5.2.2. מציע כנ"ל, אשר במהלך תקופת הניסיון, סיפק שירותי פרסום עבור לפחות 3 לקוחות שונים, כאשר עבור כל אחד מהם:
 - 5.2.2.1. המציע ניהל תקציב פרסום ורכש מדיה בסך מצטבר של לפחות 1.5 מיליון ש"ח לשנה (לא כולל מע"מ), וזאת במהלך 2 שנים קלאנדריות בתקופת הניסיון;
 - 5.2.2.2. המציע גיבש, יצר והעלה לאוויר במהלך תקופת הניסיון לפחות 3 קמפיינים; הערה: לא ניתן להציג קמפיינים "פרו בונו".

5.2.3 מציע כנ"ל, המעסיק לפחות 10 עובדים בכל התחומים הבאים (במצטבר): ניהול לקוחות (תקציבאות), קריאייטיב, אסטרטגיה והפקה;

5.2.4 מציע כנ"ל, אשר במהלך תקופת הניסיון ניהל, בעצמו או באמצעות ספק משנה מטעמו, שירותי פרסום המיועדים לחברה הערבית בישראל, הכוללים לפחות 2 קמפיינים.

הערות:

לצורך הוכחת עמידה בתנאי סף זה:

א. ניתן להציג ניסיון שהוצג גם לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף הנקוב בסעיף 5.2.2 לעיל, ולהפך, ובלבד שאותו ניסיון עומד ביתר דרישות תנאי הסף הרלוונטי.

ב. לא ניתן להציג קמפיינים "פרו בוו".

ג. ניתן להציג קמפיינים שבוצעו במסגרת קמפיין למגזר הכללי.

5.2.5 מציע כנ"ל, שבכל אחת מהשנים 2017, 2018, 2019 ניהל רכש מדיה באמצעי מדיה עבור לקוחותיו בהיקף של לפחות 15,000,000 ש"ח נטו (המחירים ששולמו בפועל, לא כולל מע"מ)¹.

הגדרת מונחים

לצורך תנאי הסף ואמות המידה לאיכות יהיו למונחים הבאים הפירוש הנקוב בצדס:

א. "שירותי פרסום" – כוללים את כל אלה: פרסום ותקשורת שיווקית, אסטרטגיה, קריאייטיב, ניהול לקוחות, שרותי סטודיו, דיגיטל, הפקות באמצעי מדיה שונים וכן תכנון ורכש מדיה.

ב. "תקופת הניסיון" – התקופה שמיום 1.1.2016 ועד ליום 31.12.2020.

ג. "קמפיין" – מהלך פרסומי הכולל לקידום דבר-מה ו/או יצירת דעת קהל, הכולל גיבוש ובניית אסטרטגיה, יצירת קריאייטיב והפקה, שעלה לאוויר באמצעות שלושה אמצעי מדיה לפחות.

ד. "אמצעי מדיה" – טלוויזיה, רדיו, עיתונות, שילוט ומדיה דיגיטאלית.

ה. "עובד" – אדם המועסק באופן קבוע ואורגני אצל המציע, באופן שבינו לבין המציע מתקיימים יחסי עובד-מעביד (קרי שאינו פריילנסר/יועץ/ספק משנה).

5.3 הגבלות על השתתפות במכרז

5.3.1 כל מציע רשאי להגיש הצעה אחת בלבד.

5.3.2 אין אפשרות להגיש הצעות במשותף, דהיינו הצעה אחת המוגשת על-ידי שני מציעים במשותף, או יותר.

5.3.3 על תנאי הסף, הדרישות המפורטות באמות המידה לאיכות ויתר הדרישות המפורטות במסמכי המכרז להתקיים אך ורק במציע עצמו, אלא אם כן נקבע אחרת ובמפורש במסמכי המכרז.

¹ תשומת לב המציעים כי הדרישה הנקובה בתנאי סף זה נובעת מכך שקיים חוסר הלימה בין היקף התקציב המוקצה ע"י החברה לטובת שירות פרסום לבין טיב השירותים הנדרש לחברה והרגישות הכרוכה במתן שירות זה. אף שתקציב הפרסום הצפוי של החברה אינו גדול (במונחי שוק הפרסום), תוצרי הפרסום מתבקשים ביחס לפרויקטי תשתיות לאומיים בעלי השפעה ישירה על חייהם של מיליוני אזרחים במגוון קהלים ומגזרים. תוצרים אלה חשובים לביקורת מתמדת מצד גורמים רבים ושונים, ולכן אספקתם מחייבת התייחסות רלוונטית לרגישות הציבורית, ולתמורות וההתפתחויות בתחומי ההסברה, התקשורת השיווקית, הפרסום ורכש מדיה, פיתוח פתרונות אסטרטגיים וקריאייטיבים ומתן מענה הסברתי לכלל תושבי המדינה. בנוסף, קיים צפי לגידול בהיקפי הפרסום של החברה במהלך תקופת ההתקשרות, ביחס להיקפי הפרסום של החברה בשנים האחרונות.

לכן, בנוסף לתנאי סף מקצועיים המתאימים להיקפי הפרסום של החברה בשנים האחרונות, באופן המשקף את הצרכים בפועל ואת הכשירויות הייחודיות שבעריכת קמפיינים בתקציבים מוגבלים, נקבע גם תנאי נוסף וכללי המתייחס להיקפי רכש מדיה, המפלה עבור החברה מציעים בעלי היקפי פעילות וניסיון משמעותיים יותר המשתקפים בין היתר במבנה הארגוני שלהם, עומק תפעולי ובעיקר - בצבר העבודות והפעילות אותה הם מנהלים.

5.4 הסתמכות על תאגיד נרכש

חרף ההגבלה הנקובה בסעיף 5.3.3 לעיל, מובהר בזאת במפורש, כדלקמן:

5.4.1 לצורך עמידה בתנאי הסף הנקובים בסעיפים 5.2.1, 5.2.2 ו- 5.2.4 לעיל וכן לצורך ניקוד אמות המידה לאיכות, יהיה המציע רשאי להסתמך על ניסיון ו/או היקפים כספיים שנצברו/על ידי ישות משפטית שאינה המציע, ממנה רכש ו/או קיבל המציע פעילות, וזאת בין אם נערך בין המציע ובין אותה ישות הסכם רכישת פעילות ובין אם בעקבות שינוי מבנה תאגידי.

5.4.2 ביקש מציע להסתמך על ניסיון ו/או היקפים כספיים שנצברו/כנייל, יציג המציע בהצעתו את כל המידע הדרוש על פי ההזמנה בקשר עם הניסיון ו/או ההיקפים הכספיים, לפי העניין, וייצרף להצעה מידע ומסמכים המעידים על העברת הפעילות הרלוונטית למציע, על היקף הפעילות שעבר ועל מועד ההעברה.

6. המסמכים שיש לצרף להצעה

על המציע לצרף להצעתו את כל המסמכים המפורטים להלן:

6.1 תצהיר חתום על-ידי המורשה לשם כך מטעם המציע ומאושר על-ידי עו"ד, בנוסח המצורף **כנספח א'** להזמנה.

6.2 תצהיר חתום על-ידי המורשה לשם כך מטעם המציע ומאושר על-ידי עו"ד, בנוסח המצורף **כנספח ב'** להזמנה, לרבות כל המסמכים הנדרשים במסגרתו, לצורך הוכחת עמידתו של המציע בתנאי הסף הנקובים בסעיפים 5.1 ו- 5.2 לעיל, ולצורך בחינת האיכות כמפורט בסעיף 10.3.2 להלן.

לתצהיר זה יש לצרף את העתק האישיורים הנדרשים לפי סעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, כשכל אחד מהאישיורים האמורים תקף על שמו של המציע, נכון למועד להגשת ההצעות, וזאת לצורך הוכחת עמידתו של המציע בתנאי הסף הנקוב בסעיף 5.1.3 לעיל.

6.3 כל מסמכי המכרז, לרבות ההסכם וכל מסמך ו/או הבהרה ו/או שינוי ו/או עדכון ו/או פרוטוקול אותם תוציא החברה במסגרת המכרז, אם תוציא, הכול כשהם חתומים על-ידי המציע בכל עמוד.

מובהר כי נדרש שאישור עריכת הביטוח (נספח ג'1 להסכם) שיצורף להצעה יהיה חתום על-ידי המציע בכל עמוד, אך לא נדרש כי המסמך יהיה חתום על-ידי גורם מבטח, ורק הזוכה יידרש לכך, כמפורט בסעיף 12 להלן.

6.4 טופס ההצעה הכספית, המצורף **כנספח ג'** להזמנה, כשהוא ממולא וחתום על-ידי המציע.

לטופס ההצעה הכספית יש לצרף העתק מודפס וחתום על-ידי המציע של המחירון, המצורף **כנספח ג'1** להזמנה, לאחר מילוי באופן ממוחשב כקובץ אקסל. כמו כן על המציע לצרף

מובהר כי תצהירים על-פי סעיף זה משמעם תצהירים מקוריים בלבד, ערוכים, חתומים ומאומתים כדין.

7. הבהרות ושאלות הבהרה

7.1 שאלות ובירורים בקשר למכרז יש להפנות בכתב בלבד, לידי מר משה ינאי מאגף רכש והתקשרויות בכתובת הדוא"ל שלהלן בלבד: moshey@transisrael.co.il.

7.2 את שאלות הבהרה יש לשלוח כקובץ Word בלבד, במבנה שלהלן:

מס'	שם המסמך	סעיף/מראה מקום אחר	נושא/כותרת הסעיף	שאלה/הערה
1.	[הפנייה למסמך אליו מתייחסת השאלה – ההזמנה, נספח, הסכם וכיו"ב]	[הפנייה לסעיף הרלוונטי במסמך אליו מתייחסת השאלה]		
2.				

- 7.3 פניות להבהרות (בכתב בלבד כאמור לעיל) תעשנה עד למועד הנקוב בטבלה שבסעיף 4.1 לעיל. על הפונים לציין בפנייתם כתובת דוא"ל ומס' טלפון לבירורים. מבלי לגרוע מהאמור בסעיף 7.6 להלן, מובהר כי החברה תהא רשאית שלא לענות לשאלות מציעים שיתקבלו לאחר המועד הנ"ל.
- 7.4 באחריות הפונים לוודא קבלת פנייתם להבהרות על-ידי קבלת אישור בדוא"ל חוזר.
- 7.5 כל הבהרה ו/או שינוי ו/או תיקון ו/או עדכון ו/או תוספת אשר ייערכו על-ידי החברה בקשר עם המכרז, מיוזמתה ו/או כמענה לשאלות משתתפים במכרז (להלן, יחדיו בסעיף זה: "ההבהרות"), יפורסמו באתר האינטרנט. פרסום ההבהרות באמצעות אתר האינטרנט יחשב לכל דבר ועניין כאילו הובא לידיעתו של כל אחד מהמשתתפים, ועל המשתתפים מוטלת האחריות המלאה והבלעדית להתעדכן בכל עת, בעצמם ובאופן ייזום, אודות קיומן של ההבהרות, להדפיסן, ולצרפן להצעה לאחר ששקללו את האמור בהן.
- 7.6 החברה תהא רשאית לענות לכל או לחלק משאלות ההבהרה, או שלא להתייחס לשאלות ההבהרה, על-פי שיקול דעתה הבלעדי.
- 7.7 לא יהיה תוקף לכל התייחסות של החברה למסמכי המכרז אלא אם פורסמה כהבהרה כאמור באתר האינטרנט. לא התייחסה החברה לבקשה להבהרות עד למועד להגשת ההצעות יראו בכך דחיית פניית המשתתף.

8. אופן הגשת ההצעה – הוראות כלליות

- מציע העומד בכל התנאים המפורטים בסעיף 5 לעיל והמעוניין להשתתף במכרז, יגיש את הצעתו בהתאם להוראות המפורטות לשם כך בסעיף זה להלן.
- 8.1 ההצעה תערך ותוגש בפורמט כתוב (Hard Copy) כשכל המסמכים כוללים חתימות כנדרש ובמקרה של תצהיר גם אימות חתימה כדין.
- 8.2 ההצעה תוגש באמצעות 3 מעטפות כדלקמן:
- 8.2.1 מעטפה מס' 1 על גבה יציין המציע את שמו המלא ואת מספר המכרז וכן את המשפט הבא: "מעטפה מס' 1 – פרטים לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף ובחינת האיכות" – במעטפה זו יכניס המציע את כל המסמכים המפורטים בסעיפים 6.1-6.3.

בנוסף, המציעים נדרשים לצרף למעטפה מס' 1 מדיה מגנטית (התקן USB) הכוללת עותק סרוק של המסמכים הנ"ל בקובץ/קבצים בפורמט PDF. מודגש כי על העותק הסרוק של המסמכים להיות זהה לעותק הקשוח של המסמכים. במקרה של סתירה בין העותק הסרוק לבין העותק הקשוח, יגבר העותק הקשוח.

- 8.2.2 מעטפה מס' 2 על גבה יציין המציע את שמו המלא ואת מספר המכרז וכן את המשפט הבא: "מעטפה מס' 2 – הצעה כספית" - במעטפה זו יכניס המציע את הצעתו הכספית, בשים לב לדגשים ולהוראות המפורטים במסגרת טופס ההצעה הכספית, ויסגרה היטב.

בנוסף, המציעים נדרשים לצרף למעטפה מס' 2 מדיה מגנטית (התקן USB) הכוללת עותק סרוק של ההצעה הכספית (טופס ההצעה הכספית והמחירון) **וכן את המחירון כקובץ אקסל כשהוא ממולא על-ידי המציע**. מודגש, כי על העותק של המסמכים שעל-גבי המדיה המגנטית להיות זהה לעותק הקשוח של המסמכים. במקרה של סתירה יגבר העותק הקשוח.

- 8.2.3 מעטפה מס' 3 על גבה יציין המציע את המשפט הבא: "מכרז פומבי מס' 720061" (ללא שם המציע) – במעטפה זו יכניס המציע את מעטפה מס' 1 ואת מעטפה מס' 2 (לאחר שהכניס לתוכן את המסמכים המפורטים בסעיפים 8.2.1 ו-8.2.2 לעיל, בהתאמה), ויסגרה היטב.

- 8.3. מודגש כי אין לכלול במעטפה מס' 1 נתונים כספיים כלשהם בקשר עם ההצעה הכספית, ובכלל האמור אין לצלם ו/או להעתיק את פרטי ההצעה הכספית לתוך מעטפה מס' 1.
- 8.4. כל אחד ממסמכי ההצעה יישאו את חותמת המציע בצירוף לחתימת מורשי החתימה הרלוונטיים של המציע בכל עמוד וכן בנוסף במקומות המיועדים במסמכי המכרז לחתימת המציע.
- 8.5. כל עמודי המסמכים שבמעטפה מס' 1 ייכרכו בכרך אחד, ימוספרו במספרים עוקבים, ויצורף אליהם תוכן עניינים.
- 8.6. אין לערוך כל שינוי במסמכי המכרז. מודגש כי כל שינוי או תוספת שייעשו בתנאי המכרז על-ידי המציע או כל הסתייגויות שלו לגביהם, בין על-ידי תוספת בתנאי המכרז ובין במכתב לוואי או בכל דרך אחרת לרבות הצעה חסרה או מוטעית, או הצעה המבוססת על הנחות בלתי נכונות או על הבנה מוטעית של נושא המכרז או הגשה שלא בהתאם למכלול דרישות המכרז, עלולים להביא לפסילת ההצעה, והכול בהתאם ובכפוף לשיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של החברה.
- 8.7. בקשה לסודיות
- 8.7.1. מבלי לגרוע משיקול דעתה של החברה וסמכותה על-פי כל דין, כל מציע מתבקש לציין בהצעתו, בצורה מפורשת ובולטת במקום המיועד לכך בסעיף 12 **לנספח א'** להזמנה, מהם הנתונים ו/או המסמכים הכלולים בהצעה, אשר העיון בהם על-ידי המציעים האחרים עלול, לדעת המציע, לחשוף סוד מסחרי ו/או סוד מקצועי ואשר המציע מתנגד למסירתם לעיון כאמור (להלן: "**בקשה לסודיות**").
- 8.7.2. בקשה לסודיות תתייחס באופן פרטני לפרקים ולסעיפים קונקרטיים בהצעה. בנוסף, על המציע לנמק במסגרת ההצעה את הטעמים לבקשת הסודיות עבור כל פרק וסעיף עבורם היא מתבקשת.
- החברה תהיה רשאית, על-פי שיקול דעתה, לדחות כל בקשה לסודיות אשר הוגשה באופן כוללני ללא הפנייה לפרקים ולסעיפים קונקרטיים בהצעה ו/או שהמציע לא נימק כהלכה את הטעמים לבקשת הסודיות עבור מידע כאמור.
- 8.7.3. ההצעה הכספית של המציע, כפי שנקב בטופס ההצעה הכספית, וכן כל מידע המתייחס להוכחת עמידתו של המציע בתנאי הסף וכן מידע אותו נדרש המציע להציג לצורך בחינת האיכות, לרבות שמות ופרטי מזמיני שירותים קודמים וכן שמות ופרטי אנשי קשר מטעמם וכן שמות עובדים המציע – אינם חסויים.
- המציע יישא באחריות המלאה והבלעדית ליידע, במידת הצורך, את הגורמים המאוזכרים בהצעתו כי מידע אודותיהם נכלל בהצעה למכרז וכי מידע כאמור הנו כפוף לזכות עיון של מציעים אחרים במכרז, אשר ייתכן והנם מתחרים של המציע.
- 8.7.4. מובהר כי החברה תחליט, על-פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, מהם הנתונים ו/או המסמכים אשר יחשפו לעיונם של המציעים האחרים, וזאת מבלי שלמציע תהיה כל טענה ו/או תביעה בקשר לכך.
- 8.7.5. המציע יהיה מנוע ומושתק מלדרוש את מימושה של זכות העיון בנוגע למידע עבורו הגיש בקשה לסודיות, וזאת מבלי לגרוע מזכותה הבלעדית של החברה בלבד, להקנות חסיון למידע כאמור.
- 8.8. המיקום והמועד להגשת ההצעות
- 8.8.1. את ההצעות יש להגיש לתיבת המכרזים של החברה אשר תיועד לכך, המצויה במשרדי החברה ברחוב הרוקמים 26, מתחם עזריאלי, חולון, בניין D, קומה 4.
- 8.8.2. המועד להגשת ההצעות הוא זה הנקוב בסעיף 4.1 לעיל בלבד (להלן: "**המועד להגשת ההצעות**").

8.9. אחריות למידע

קודם להגשת הצעתו למכרז, יישא המציע באחריות המלאה והבלעדית לבדוק בעצמו, בעיני בעל מקצוע מומחה, על אחריותו ועל חשבונו, את כל היבטי המכרז, תכולת השירותים ומאפייניהם. מובהר כי כל מידע אשר נמסר ו/או יימסר למציע על-ידי החברה במסגרת הליך המכרז, ניתן על-פי מיטב ידיעתה של החברה ועל-פי הנתונים הקיימים בידיה במועד פרסום המכרז. על המציע מוטלת החובה לבחון את המידע האמור בקשר עם אספקת השירותים ולשקלל הצעתו בהתאם.

9. תוקף ההצעה

9.1. הצעת המציע תחשב כעומדת בתוקפה עד לתום 120 ימים מהמועד להגשת ההצעות. החברה תהיה רשאית להאריך את תוקף הצעתו של המציע לשתי תקופות קצובות שאינן עולות על 60 ימים, כל אחת, וזאת מכל סיבה שהיא, בכל תמהיל שתבחר ועל-פי שיקול דעתה הבלעדי (להלן: "**תקופת הארכת תוקף ההצעה**"). תשומת הלב כי במקרה שמתנהל הליך משפטי בקשר עם המכרז, תעמודנה כל ההצעות בתוקפן עד לסיום ההליך המשפטי וזאת גם בנסיבות בהן חלפה תקופת הארכת תוקף ההצעה.

9.2. מובהר כי אין במסירת הודעת "אי-זכייה" למציע משום ראייה לסיום ההליך המכרזי ו/או השלמת ביצוע התקשרות עם הזוכה ולפיכך, לא יהיה בהודעה כאמור כדי לגרוע מתוקף ההצעות כאמור בסעיף 9.1 לעיל.

10. בדיקת ההצעות ואמות המידה לבחירת ההצעה הזוכה

10.1. בחירת ההצעה הזוכה במכרז תיערך באמצעות הליך דו-שלבי, הכולל שלושה שלבי משנה. תחילה תכריע החברה בדבר תקינות הגשת ההצעות בהתאם להוראות ההזמנה, ועמידתן בתנאי הסף. לאחר מכן תיבחן איכות ההצעות שעמדו בתנאי הסף. לאחר שלב בחינת האיכות תבחן החברה את הצעתם הכספית של מציעים אשר הצעתם עמדה בכל תנאי הסף.

10.2. לצורך בדיקת עמידת ההצעה בתנאי הסף ובחינת איכות ההצעה יפרט המציע את כל המידע הדרוש וכן יספק את כל המסמכים המתבקשים באופן מלא, שלם ומדויק, ככל הנדרש בהתאם להוראות ההזמנה ונספחיה.

החברה רשאית, במסגרת שלב א' של הבדיקה (בחינת תקינות הגשת המסמכים ועמידה בתנאי הסף) ו/או במסגרת שלב ב' של הבדיקה (הערכת האיכות), לפנות לאנשי קשר מטעם הגורמים עבורם ניתנו שירותים על-ידי המציע כדי לאשש את תצהירי המציע והמידע הכלול במסגרתם, לרבות עמידת המציע בתנאי הסף, וכן כדי לאשש את המידע שהוצג לצורך בחינת האיכות. במסגרת האמור, ומקרה שהניסיון הרלוונטי, כפי שהוצג על-ידי המציע, נובע משירותים שהוענקו לחברה, תהיה החברה רשאית לאשש את תצהירי המציע והמידע הכלול במסגרתם כאמור באמצעות בעלי תפקידים בחברה וכן באמצעות מידע ארגוני ומקצועי שנצבר בקשר לכך.

10.3. בדיקת ההצעות ובחירת הזוכה תתבצע על-ידי החברה, אשר תהיה רשאית (אך לא חייבת), להיעזר ביועצים ובמומחים חיצוניים מטעמה, בשלושה שלבי משנה ובאופן המפורט להלן:

10.3.1. **שלב א' – תקינות הגשת מסמכים ועמידת ההצעות בתנאי סף**

במסגרת שלב זה תכריע החברה בדבר תקינות הגשת המסמכים שנכללו במעטפה מס' 1, בהתאם לפירוט שבסעיף 8.2.1 לעיל ובהתאם להוראות סעיף 6 לעיל, בהגשת מעטפה מס' 2, ובדבר עמידת ההצעה בתנאי הסף ובהגבלות ההשתתפות במכרז, שבסעיף 5 לעיל.

10.3.2. שלב ב' – בחינת איכות ההצעות

במסגרת שלב זה תבחן החברה את איכות ההצעות אשר עמדו בכל תנאי שלב א' כמפורט בסעיף 10.3.1 לעיל, וזאת בהתאם להוראות המפורטות להלן:

10.3.2.1. ציון האיכות יוענק באמצעות שני שלבי משנה: שלב המשנה הראשון – בחינת איכות על סמך מסמכים שיציג כל מציע בהתאם לאמות מידה מס' 1-5 בטבלת אמות המידה לאיכות המפורט להלן. לשלב המשנה הראשון יינתן משקל של 60% מתוך סך ציון האיכות; שלב המשנה השני – ראיון שיערך לצוות המציע והצגת Case study (אמות מידה מס' 6-7 בטבלת אמות המידה לאיכות). לשלב המשנה השני יינתן משקל של 40% מתוך סך ציון האיכות.

10.3.2.2. אך-ורק 4 ההצעות שיקבלו את ציון איכות הגבוה ביותר בגין אמות מידה מס' 1-5 שבטבלה שלהלן ימשיכו להיבדק בשלב-המשנה השני.

הציון שיוענק לאיכות ההצעה בכל אחד משלבי המשנה יהיה בין אפס (0) לבין מאה (100) נקודות, כשהוא מחושב בהתאם למנגנוני שקלול המפורטים בטבלת אמות המידה לאיכות שלהלן.

הערה: מונחים הנזכרים בטבלה שלהלן ושלגביהם קיימת הגדרה בסעיף 5 לעיל, משמעותם לעניין שלב הערכת האיכות תהיה בהתאם להגדרה המפורטת בסעיף הנ"ל.

תשומת לב המציעים כי ניקוד איכות ההצעות יבוצע על סמך ניסיון שהוצג ב**נספח ב'** להזמנה שיצורף להצעה. לפיכך, **המציעים נדרשים לפרט במסגרת נספח זה הן את הניסיון של המציע הרלוונטי לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף, והן את הניסיון של המציע הרלוונטי לצורך ניקוד איכות ההצעה.**

שלב משנה ראשון – אמות מידה מס' 1-5 - מקסימום 100 נקודות.				
#	אמת מידה	אופן הבחינה	אופן חלוקת הניקוד	ניקוד מקסימאלי
1	תקופת הניסיון - תקופת הניסיון של המציע באספקת שירותי פרסום, מעבר לתקופה הנדרשת לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף שבסעיף 5.2.1 לעיל.	לפי הנתונים המוצגים בטבלה שבסעיף 6 לנספח ב' להזמנה.	נק' 1 עבור כל שנת ניסיון נוספת.	10 נקודות
2	מספר לקוחות – מספר לקוחות עבורם ניהל המציע תקציב פרסום ורכש מדיה, בהיקף שבין 1 ל-2.5 מיליון ₪ בשנה (לא כולל מע"מ), אשר כולל לפחות קמפיין אחד, וכל זאת במהלך 2 שנים קלאנדריות (לכל הפחות) בתקופת הניסיון. <u>הערות:</u> (1) ניתן להציג לקוחות רלוונטיים שהוצגו לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף וניקוד אמות מידה לאיכות אחרות. (2) לא ניתן להציג קמפיינים "פרו בונו".	לפי הנתונים המוצגים בטבלה שבסעיף 11.1 לנספח ב' להזמנה.	5 נק' עבור כל לקוח.	25 נקודות

10 נקודות	5 נק' עבור כל גוף ציבורי.	לפי הנתונים המוצגים בטבלה שבסעיף 11.2 לנספח ב' להזמנה.	<p>ניסיון המציע במתן שירותי פרסום עבור גופים ציבוריים - מספר הגופים הציבוריים עבורם ניהל המציע תקציב פרסום ורכש מדיה, בהיקף של 1.5 מיליון ₪ לשנה (לא כולל מע"מ) לפחות, וכל זאת במהלך 2 שנים קלאנדיות (לכל הפחות) בתקופת הניסיון.</p> <p>לעניין סעיף זה "גוף ציבורי" - משרד ממשלתי, רשות מקומית / עירייה / מועצה אזורית / תאגיד עירוני, תאגיד ממשלתי, כל גוף אחר הכפוף להוראת סעיף 2 לחוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992.</p> <p><u>הערה:</u> ניתן להציג גופים ציבוריים רלוונטיים שהוצגו לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף וניקוד אמות מידה לאיכות אחרות.</p>
20 נקודות	עבור כל קמפיין מעבר לאלו שהוצגו לצורך עמידה בתנאי הסף, יוענקו 10 נקודות ועד למקסימום של 20 נקודות.	לפי הנתונים המוצגים בטבלה שבסעיף 11.3 לנספח ב' להזמנה.	<p>ניסיון המציע במתן שירותי פרסום המיועדים לחברה הערבית בישראל – מספר קמפיינים אותם גיבש, יצר והעלה לאוויר המציע, במהלך תקופת הניסיון, לחברה הערבית בישראל.</p> <p><u>הערות:</u></p> <p>(1) לא ניתן להציג קמפיינים "פרו בוני".</p> <p>(2) ניתן להציג קמפיינים שבוצעו במסגרת קמפיין למגזר הכללי.</p> <p>(3) ניתן להציג קמפיינים שבוצעו באמצעות המציע או באמצעות ספקי משנה מטעמו.</p>
35 נקודות	<p>במסגרת ההתרשמות מהקמפיינים יובאו בחשבון בין היתר הפרמטרים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • משקף מענה לאתגר שיווקי ופרסומי הדומה לאתגרים עימם מתמודדת החברה • אסטרטגיית המהלך • יישום קריאייטיבי • תרומת המהלך למותג • התאמת מסרים לקהלי המטרה • חדשנות ויצירתיות במדיה • תוצאות נתוני האפקטיביות בהתאם ליעדים. <p>לכל קמפיין יינתן ציון של עד 17.5 נקודות.</p>	בהתאם למסמכים שיצורפו לנספח ב' להזמנה בהתאם להוראות סעיף 11.4 לנספח ב'.	<p>התרשמות יכולת מקצועית ואפקטיביות שירותי פרסום שסופקו ע"י המציע – הצגת קמפיינים לדוגמא – יש לצרף להצעה 2 קמפיינים קריאייטיביים שבוצעו על ידי המציע, שבהם מתקיימים כל אלה: (i) כל אחד מהקמפיינים יהיה קמפיין שעלה לאוויר בשנים 2018 ו/או 2019 ו/או 2020; (ii) במסגרת כל קמפיין נעשה שימוש בלפחות 3 אמצעי מדיה שונים; (iii) תקציב רכש המדיה בכל קמפיין לא עלה על סך 2 מיליון ₪ לפי המחירים ששולמו בפועל (ללא מע"מ);</p> <p><u>הערות:</u></p> <p>(1) ניתן להציג גם קמפיינים רלוונטיים שהוצגו לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף או לצורך ניקוד האיכות.</p> <p>(2) לא ניתן להציג קמפיינים "פרו בוני", גם אם עמדו בהיקף התקציב.</p>

שלב משנה שני – אמות מידה מס' 6-7 - מקסימום 100 נקודות			
#	אמת מידה	אופן הבחינה וחלוקת הניקוד	ניקוד מקסימאלי
6.	<p>התרשמות מצוות המציע – מפגש וראיון</p> <p>במסגרת מפגש וראיון שיתקיימו במועד שייקבע על-ידי החברה יוצגו על-ידי המציע הצוות המוצע מטעמו אשר יעניק את השירותים עבור החברה.</p> <p>הצוות יכלול עד 4 בעלי תפקידים בדרגת סמנכ"ל (או בדרגת הניהול הגבוהה ביותר הקיימת במציע) <u>בכל אחת</u> מהמחלקות הבאות: אסטרטגיה, קריאייטיב, ניהול לקוחות (תקציבאות), וכן נציג המציע בתחום תכנון ורכש מדיה (ניתן להציג ספקי משנה). בנוסף לצוות המוצע ישתתף בראיון גם בעלים/ מנכ"ל מטעם המציע.</p>	<p>הניקוד יינתן בהתאם להתרשמות מניסיון ויכולות המציע, כפי שאלה יבואו לידי ביטוי באמצעות הצוות המוצע מטעמו, וזאת בין היתר בהתייחס לפרמטרים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • התרשמות מניסיון והוותק המקצועי של הצוות המוצע, ניסיון הצוות בהובלת מהלכים שיווקיים פרסומיים משמעותיים/פורצי דרך, החל משלב פיצוח הבריק האסטרטגי ועד הוצאת התוצרים להפקה וכקמפיין קריאייטיבי במדיה. • ניסיון הצוות בעבודה עם גופים ציבוריים. • התרשמות מעבודת הצוות, לרבות שיתוף פעולה עם ספקי משנה, למתן השירותים לחברה הערבית. • התרשמות מיכולות המציע בנוגע לתכנון ורכש מדיה. • התרשמות כללית. <p><u>הערה</u>: הניקוד לא יינתן באופן פרסונאלי ביחס לכל אחד מחברי הצוות אלא ביחס לניסיון והתרשמות מהצוות, כמכלול החברים בו.</p>	50 נקודות
7	<p>Case Study - מענה על בריף לדוגמא</p> <p>הצוות המוצע מטעם המציע יציג במסגרת המפגש והראיון ובאמצעות פרזנטציה, פתרון לבריף שהחברה תעביר למציעים הרלוונטיים מראש, בנושא אתגר שיווקי עימו מתמודדת/ תתמודד החברה.</p> <p>על צוות המציע להציג את ניתוח המקרה, האתגרים והפתרונות הנדרשים הכוללים: התייחסות למטרות, הדילמה אסטרטגית, פתרונות קריאייטיב, פתרונות מדיה (בשלושה אמצעי מדיה שונים) ועל המציע להציג מדידים לבחינת אפקטיביות והצלחת הקמפיין.</p> <p>מועד הפרזנטציה יהיה עד 21 יום ממועד קבלת הבריף.</p> <p><u>הערה</u>: הבריף יימסר רק לאותם מציעים שעברו לשלב המשנה השני בבדיקת האיכות. תמורת הפרזנטציה והגשת החומרים ישולמו למציע דמי סקיצה בסך 5,000 ₪.</p>	<p>הניקוד יינתן, בין היתר, ע"פ הפרמטרים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> - התרשמות מהבנת הזירה בה פועלת החברה - הפיצוח האסטרטגי בהתאמה לדילמה ולאתגר של החברה. התרשמות ועדת המשנה מהמציע באמצעות פתרון האתגרים שבבריף. - התרשמות מיישום קריאייטיבי לאסטרטגיה שהוצגה. נראות ובלטות הקריאייטיב, חדשנות ויצירתיות, התאמה לקהלי יעד שהוגדרו בבריף והנעה לפעולה. - התרשמות מפתרון תקשורת אינטגרטיבי הכולל פלטפורמות מדיה שונות, כולל דיגיטל והתאמת המסרים לאמצעי המדיה השונים. - המלצה לתכנון מדיה ותקציב לשם השגת היעדים שהוגדרו. - התרשמות כללית מהמצגת ומההצגה. תרומת הקמפיין למותג, המלצה על חדשנות במדיה, יצירתיות בפתרונות שניתנו, פניה למגזרים/ קהלים ייחודים. 	50 נקודות

10.3.2.3. מפגש התרשמות וראיון

10.3.2.3.1. כחלק בלתי נפרד משקלול איכות הצעתו של המציע, ולצורך מתן ציון האיכות בקשר לאמות מידה מס' 6 ו- 7, תערוך החברה, באמצעות חברי צוות הבדיקה של ההצעות במכרז, מפגש עם כל אחד מהמציעים שעברו את שלב המשנה הראשון לבחינת האיכות, במועד ובאופן שיקבע על-ידי החברה, ובמסגרתו יערך גם ראיון לבעלי התפקידים המוצעים מטעם המציע (בהזמנה זו, בהתאמה: "מפגש ההתרשמות" ו"הראיון", ויחדיו: "המפגש").

10.3.2.3.2. במסגרת המפגש יידרש המציע להציג, בין היתר באמצעות הצגת דו"ח / מצגת או כל מסמך אחר, כפי שתקבע החברה, את כל אלה: (i) מידע הדרוש לצורך הענקת ציון איכות למציע, לרבות בעניין זה, מידע המתייחס למציע ולניסיונו, ולניסיונם של אנשי הצוות המוצעים, כמפורט בטבלה לעיל, וכן יידרש הצוות המוצע להציג באמצעות פרזנטציה פתרון לבריף (case study) שהחברה תעביר למציעים הרלוונטיים מראש, בנושא אתגר שיווקי עימו מתמודדת/ תתמודד החברה, כמפורט בטבלה לעיל; (ii) כל מידע נוסף אותו תדרוש החברה בהתאם להודעה שתשלח לשם כך למציע, מראש ובכתב, במועד ובאופן שיקבע על ידי החברה, לפי שיקול דעתה הבלעדי.

10.3.2.3.3. המציע יישא באחריות לזמן לצורך הריאיון את הצוות המוצע מטעמו אשר יעניק את השירותים עבור החברה. הצוות יכלול עד 4 בעלי תפקידים בדרגת סמנכ"ל (או בדרגת הניהול הגבוהה ביותר הקיימת במציע) בכל אחת מהמחלקות הבאות: אסטרטגיה, קריאייטיב, ניהול לקוחות (תקציבאות), וכן נציג המציע בתחום תכנון ורכש מדיה (ניתן להציג ספקי משנה). בנוסף לצוות המוצע ישתתף בראיון גם בעלים/ מנכ"ל מטעם המציע. במסגרת המפגש יידרשו בעלי התפקידים המוצעים להציג את ניסיונם בתחום הרלוונטי למתן השירותים.

הערה: היה והבעלים / המנכ"ל של המציע הינו אחד מנושאי המשרה לעיל, ישתתפו במפגש ארבעת חברי הצוות ולא חמישה (כולל נציג המציע בתחום התכנון ורכש מדיה).

10.3.2.3.4. כל מסמך כתוב שהוצג ו/או שנערך במסגרת המפגש ו/או בקשר עמו, לרבות התחייבויות אותם קבל המציע בקשר עם בעלי התפקידים המוצעים, המצגת, המענה לבריף וכן תמצית המפגש/פרוטוקול ו/או שאלות הבהרה ומעניהם אשר יערכו בקשר עם המפגש (להלן, יחדיו: "תוצרי המפגש"), יהיו חלק בלתי נפרד מהצעת המציע וישוקללו במסגרת מתן ציון האיכות להצעה. עם זאת, ועל אף האמור בסעיף זה לעיל, מובהר בזאת, כי במסגרת המפגש, לא יהיה המציע רשאי לגרוע בשום צורה ואופן מחובותיו והתחייבויותיו כפי שהוצגו במסגרת הצעתו למכרז ו/או מיתר חובותיו ו/או התחייבויותיו הנקובות במסמכי המכרז.

10.3.2.3.5. תוצרי המפגש יהיו תואמים את הדרישות הנקובות במסמכי המכרז ובמסמכים נוספים אותם תנפיק החברה עבור המציעים במסגרתו. כל חלק בתוצרי המפגש אשר יהיה בו על מנת לגרוע ו/או לפגוע באיזה אופן מחובותיו והתחייבויותיו של המציע, כפי שהן נקובות בהצעת המציע למכרז ו/או במסמכי המכרז, יהיה בטל ומבוטל ולא יהיה בו כל תוקף כמו גם שהוא לא יחייב את החברה בשום צורה ואופן, וזאת מבלי לגרוע מסמכותה של החברה לפסול את הצעת המציע הרלוונטי בשל כך. כמו כן, מובהר כי לא יהיה במפגש ובתוצרי המפגש על מנת להטיל על החברה כל התחייבות מעבר לאלה הנקובות במפורש במסגרת החוזה.

10.3.2.3.6. השתתפות במפגש הנה חובה. החברה תהא רשאית לפסול את הצעתו של מציע אשר לא התארגן כהלכה ו/או שנציגיו לא הופיעו למפגש, במיקום, במועד, באופן, בתנאים ובאמצעים אשר ידרשו לשם כך על-ידי החברה.

10.3.2.3.7. כאמור לעיל, תמורת הפרזנטציה ישולמו למציעים הרלוונטיים דמי סקיצה בסך של 5,000 ₪ בתוספת מע"מ. אין באמור כדי לגרוע מכך שכל העלויות הכרוכות במפגש, לרבות הכנת הפרזנטציה לבריף, יחולו על

המציע וישולמו על ידו, ומבלי שיהיה זכאי בשום מקרה לכל שיפוי ו/או פיצוי בשל כך מעבר לדמי הסקיצה האמורים.

10.3.2.3.8. מבלי לגרוע מהאמור בסעיף זה מובהר, כי כל זכויות הקניין הרוחני במענה שהוכן על ידי המציע על הבריף לדוגמא (ה - case study) יהיו של החברה בלבד, והמציע לא יהיה רשאי לעשות בו כל שימוש ללא אישור מראש ובכתב של החברה.

10.3.2.3.9. החברה שומרת לעצמה את הזכות לפנות למי מהמציעים, בכל עת, לרבות במהלך המפגש ו/או לאחריו, הכול על-פי שיקול דעתה המלא והבלעדי, בבקשה לקבלת הבהרות ו/או לבצוע השלמת מסמכים ו/או פרטים ו/או מידע, מכל מין וסוג שהם, הקשורים בהצעה, כמפורט בסעיף 11 להלן. מובהר כי הזמנת המציע למפגש אינה מהווה הצהרה של החברה באשר לכשירות הצעתו.

10.3.2.3.10. במסגרת המפגש תהיה החברה רשאית גם לבחון אמות מידה לאיכות אחרות וזאת – למען הסר כל ספק – אף שלא נקבע פרמטר ייעודי המתייחס באופן ספציפי להתרשמות החברה מהמציע ומחצעתו במסגרת המפגש. כמו כן תהיה החברה רשאית לבטל עמידת הצעה בתנאי סף ולפסול אותה בשל אי-עמידה בתנאי סף, לנוכח מידע שנמסר בריאיון.

10.3.3. שלב ג' – בחינת ההצעות הכספיות

10.3.3.1. בשלב זה, ולאחר שקלול ציוני האיכות של המציעים שעמדו בתנאי הסף, תבחן החברה את הצעותיהם הכספיות של אד-ורק אותם מציעים שהצעותיהם נבחנו בשלב המשנה השני של בחינת האיכות. בהקשר זה תשומת לב המציעים מופנית להוראות סעיף 2.6 לטופס ההצעה הכספית.

10.3.3.2. המציע יגיש את הצעתו הכספית באמצעות מילוי המחירון הערוך כטבלת אקסל (**נספח ג' 1** להזמנה), ואשר מתייחס לכל הרכיבים המפורטים להלן: עמלת הפקה, עמלת מדיה, דמי טיפול בגין שירותים משלימים ומחירון מדיה, ובהתאם להוראות המחירון וטופס ההצעה הכספית (**נספח ג'** להזמנה).

אין להגיש הצעה כספית במסגרתה ננקב מחיר או עמלה בשיעור "0" או באחוז שאינו מספר שלם או עמלה באחוז שלילי / מחיר שלילי, או עמלה באחוז הגבוה מהאחוז המקסימאלי שנקבע עבור אותו סעיף / רכיב. במקרה בו על אף האמור לעיל: (1) ננקבה עמלה באחוז שאינו מספר שלם, יראו את ההצעה הכספית כאילו ננקבה במסגרתה עמלה באחוז שלם לאחר עיגולו כלפי מעלה (לדוגמא: ננקבה עמלה בשיעור של 8.2%, יראו את ההצעה הכספית כאילו ננקבה במסגרתה עמלה בשיעור של 9%), לצרכי שקלול ולצרכי תשלום התמורה; (2) ננקבה עמלה בשיעור "0" או שלילי, יראו את ההצעה הכספית כאילו ננקבה במסגרתה עמלה בשיעור של 1%, לצרכי שקלול ולצרכי תשלום התמורה; (3) ננקבה עמלה באחוז הגבוה מהאחוז המקסימאלי שנקבע לאותו סעיף / רכיב, תיפסל ההצעה.

מודגש כי אין באמור לעיל כדי לגרוע מזכויות החברה בהתאם להוראות סעיף 11 להלן.

10.3.3.3. לצורך שקלול ההצעה הכספית תערוך החברה סיכום של רכיבי ההצעה הכספית, על פי משקולות של כל אחד מהרכיבים האמורים, כמפורט להלן:

משקל בציון המחיר	רכיב
30%	עמלות ודמי טיפול
30%	עיתונות
20%	רדיו
20%	טלוויזיה

* פירוט של חלוקת ניקוד פנימית ביחס לכל רכיב נכלל במחירון.

10.3.3.1. כל פריט למילוי במחירון ינוקד באופן יחסי להצעה הכספית הנמוכה ביותר, ועל-פי הנוסחה הבאה:

$$(P_{min} \setminus P_M) * 100 = P_s$$

כאשר:

P_s = ציון המחיר לפריט למילוי

P_{min} = ההצעה הכספית הנמוכה ביותר לפריט למילוי

P_M = ההצעה הכספית של ההצעה הנבחנת לפריט למילוי

10.3.3.2. החברה תקבע את ציון המחיר של כל הצעה על-ידי סיכום כל ציוני המחיר לפריט למילוי (" P_s ") של ההצעה.

10.3.4 קביעת ציון סופי משוקלל

לאחר השלמת שלב בחינת האיכות ושלב בחינת ההצעה הכספית, בהתאם לשלבים המפורטים בסעיף 10.3 זה לעיל, תקבע החברה את הציון הסופי המשוקלל של כל אחת מההצעות הרלוונטיות.

הציון הסופי המשוקלל של כל הצעה יחושב לפי הנוסחה הבאה:

$$70\% * Q + 30\% * P = FS$$

כאשר:

FS = הציון הסופי המשוקלל

Q = ציון האיכות

P = ציון המחיר

10.3.5. בכפוף לעמידתה בכל תנאי הסף ויתר דרישות המכרז, החברה תכריז כזוכה במכרז על ההצעה שהוענק לה הציון הסופי המשוקלל (" FS ") הגבוה ביותר מבין כלל ההצעות הכשרות.

10.4 הצעות זהות

במקרה שלאחר קביעת הציונים הסופיים המשוקללים של ההצעות התגלה כי ישנם 2 מציעים או יותר, אשר הצעתם הנה בעלת ציון סופי משוקלל זהה, הגבוה ביותר מבין יתר ההצעות, תבחר החברה כזוכה במכרז את המציע שהוא בעל ציון האיכות הגבוה ביותר מבין המציעים הנ"ל; או (במקרה שציוני האיכות הנם זהים), תיקבע זהות הזוכה באמצעות הגרלה, שתיערך על-פי כללים שתקבע לשם כך החברה.

10.5. כשיר שני

10.5.1. מבלי לגרוע מכל זכות אחרת העומדת לחברה על-פי מסמכי המכרז ו/או על-פי דין, החברה תהא רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לצד ההכרזה על הזוכה במכרז, להודיע למציע אשר הצעתו קיבלה את הציון האיכות הגבוה ביותר (מלבד המציע שהוכרז כזוכה), כי הוא כשיר שני לאספקת השירותים (להלן: "כשיר שני").

10.5.2. הצעתו של הכשיר השני תיוותר בתוקפה לפרק זמן שלא יפחת מ-6 חודשים שלאחר חתימת ההסכם עם הזוכה, או עד למועד בו הודיעה החברה לכשיר השני כי ההכרזה עליו ככשיר שני בטלה, לפי המוקדם (לעיל ולהלן: "תקופת ההמתנה"). בידי החברה תהיה שמורה הזכות להורות על הארכת תקופת ההמתנה (ובהתאם, יוארכו תוקף ההצעה של הכשיר השני), לתקופות קצובות נוספות של 2 חודשים כל אחת, לכל היותר.

10.5.3. הכריזה החברה על הכשיר השני כזוכה חילופי, יחולו בעניינו כל הוראות ההזמנה וההסכם, לכל דבר ועניין.

10.6. הודעה בדבר זכייה או פסילה או אי-זכייה או בדבר כשיר שני תישלח למציע בכתב אך ורק על-ידי נציג מוסמך מטעם החברה. כל הודעה אשר תימסר למציע בנושא האמור בעל-פה ו/או בכתב באמצעות כל גורם שאינו מוסמך מטעם החברה – תהיה חסרת כל תוקף.

10.7. העדר חובת קבלת הצעות

למרות כל האמור בכל מקום אחר בהזמנה, החברה אינה מתחייבת לקבל הצעה כלשהי מההצעות שיוגשו במכרז.

11. פנייה להבהרות/השלמות

החברה שומרת על זכותה לפנות למי מהמציעים, בכל עת, הכול על-פי שיקול דעתה המלא והבלעדי, לרבות בדרך של הזמנת המציע ו/או מי מטעמו לחברה, בבקשה לקבלת הבהרות ו/או להורות/להודיע על הסרת/ביטול הסתייגויות ו/או להורות על השלמת מסמכים ו/או פרטים ו/או מידע, מכל מין וסוג, הקשורים בהצעה שהגישו, לרבות בקשר עם תנאי הסף ו/או בקשר עם המענה לצורך בחינת האיכות ו/או ההצעה הכספית ו/או לקבל הבהרות בקשר עם כל טעות חישובית או אחרת ו/או השמטה ו/או תוספת ו/או שינוי ו/או ליקוי ו/או פגם, מכל מין וסוג שהם ומכל סיבה שהיא שנתגלו באיזה מהמענים האמורים, והכל מבלי לגרוע משאר הזכויות המוקנות לחברה בהתאם להוראות הנקובות בנספחים להזמנה, בסעיף 2.6 לטופס ההצעה הכספית ובהתאם לשאר הוראות הדין.

כל תשובה שיגיש המציע לפניית החברה כאמור תיחשב כחלק מהצעתו ותצורף להצעה יחד עם פניית החברה למציע, ותקבל עדיפות על מסמכים רלוונטיים אחרים בהצעה העומדים בסתירה לה.

12. חובת חתימה על הסכם

על הזוכה לחתום על ההסכם עם החברה, בנוסח שהעתקו מצורף למסמכי המכרז, לרבות כל תיקון אותו תבצע החברה בהסכם (אם תבצע), במסגרת הליך המכרז, ולהשיבו לחברה עד ולא יאוחר מ-21 ימים ממועד קבלת הודעת הזכייה, בצירוף אישור עריכת ביטוח (בנוסח נספח ד' להסכם); הצהרת סודיות וקניין רוחני (בנוסח נספח ה' להסכם), חתומה על-ידי הזוכה; הצהרה והתחייבות לעניין העדר ניגוד עניינים (בנוסח נספח ו' להסכם), חתומה על-ידי הזוכה; ומסמכים נוספים בהתאם להוראות ההסכם.

החברה תהיה רשאית לבטל זכיית מציע אשר לא ישיב במועד את ההסכם בצירוף כל המסמכים הנדרשים במסגרתו.

13. ביטול המכרז או ביטול ההסכם

על אף האמור בכל מקום אחר בהזמנה, החברה שומרת לעצמה את הזכות לבטל בכל עת את המכרז ו/או שלא לבחור בהצעה בעלת הציון הסופי המשוקלל הגבוה ביותר ו/או לבטל את זכייתו של מציע ו/או לבטל את ההסכם עם הזוכה, כל זאת בהתאם לסמכויות המוקנות לה על-פי הזמנה זו ו/או על-פי יתר הוראות הדין. הנסיבות בגינן בוטל המכרז, הזכייה ו/או ההסכם, ימסרו למציעים או לזוכה, לפי העניין.

14. העדר בלעדיות

זכייה במכרז לא תקנה לזוכה בלעדיות כלשהי לאספקת השירותים. החברה רשאית בכל עת, ועל-פי שקול דעתה המוחלט, להתקשר עם אחר ו/או אחרים לאספקת השירותים ו/או שירותים דומים ו/או שירותים תחליפיים ו/או לבצעם בעצמה, הכול על-פי שיקול דעתה הבלעדי ובמתכונת ההתקשרות שתמצא לנכון בהתאם להוראות כל דין.

15. בעלות על מסמכי המכרז

הבעלות וזכויות היוצרים וכל הזכויות האחרות מכל מין וסוג שהוא במסמכי המכרז תהיינה של החברה בלבד. המציעים במכרז אינם רשאים לעשות בהן כל שימוש כלשהו אלא רק לצורך הגשת ההצעה.

16. סמכות השיפוט והדין החל על המכרז

16.1. לבית המשפט המוסמך בתל אביב – יפו תהא סמכות שיפוט ייחודית לדון בכל עניין הקשור ו/או הנובע מהליכי המכרז ו/או בכל עניין הקשור ו/או הנובע ממסמכי המכרז, בין אם טרם הוכרז זוכה במכרז ובין לאחר שהוכרז בו זוכה.

16.2. כל עניין הקשור ו/או הנובע מהליכי מכרז זה ו/או כל עניין הקשור ו/או הנובע ממסמכי המכרז, בין טרם הוכרז זוכה במכרז ובין לאחר שהוכרז בו זוכה, יהיה כפוף לדיני מדינת ישראל בלבד.

בכבוד רב,

כביש חוצה ישראל בע"מ

הצהרה בדבר אישור תנאי המכרז

תצהיר בהתאם להוראות סעיף 6.1 להזמנה

אני הח"מ _____, נושא ת.ז. מס' _____ לאחר שהוזהרתי, כי עלי לומר את האמת וכי אם לא אעשה כן אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, מצהיר בזה בכתב, כדלקמן:

1. אני עושה תצהירי זה במסגרת הצעת _____ (להלן: "המציע") [יש לנקוב בשמו המלא של המציע כפי שהוא מופיע בתעודת ההתאגדות/עוסק מורשה], למכרז פומבי מס' 720061 למתן שירותי פרסום לחברת כביש חוצה ישראל בע"מ.
2. אני משמש כ _____ במציע, ונותן תצהירי זה בשמו ומכוח היותי מורשה לחתום על הצהרה זו בשם המציע.
3. אני מאשר בשם המציע כי קראנו בקפידה את מסמכי המכרז שבנדון, לרבות בין היתר את ההסכם, וכי למדנו והבנו את האמור בהם, ובדקנו בקפידה את כל הדרישות, התנאים והנסיבות, הפיזיים והמשפטיים, העשויים להשפיע על הצעת המציע או על אספקת השירותים, וכי המציע מוותר מראש על כל טענה שעילתה באי-ידיעה או אי-הבנה של דרישות, תנאים או נסיבות כלשהם, פיזיים ומשפטיים, העשויים להשפיע על הצעת המציע או על אספקת השירותים.
4. אני מאשר בשם המציע כי התנאים המפורטים במסמכי המכרז מוסכמים על המציע.
5. אני מאשר בשם המציע כי הצעת המציע אושרה כדין על-ידי האורגנים המוסמכים מטעם המציע, וכי אין בהגשת הצעה ובביצוע ההסכם על-ידי המציע (במקרה שהצעת המציע תבחר כהצעה הזוכה) כדי לגרום לסתירה או להפרה של מסמכי התאגדות, או של כל מסמך או הבטחה או התחייבות אחרים אשר המציע צד להם או של כל דין לרבות ומבלי לגרוע הוראות חוק התחרות הכלכלית, תשמ"ח-1988.
6. אני מאשר בשם המציע כי ידוע למציע כי תנאי בלעדיו אין להתקשרות עם החברה בהסכם מושא ההליך הוא עמידה בכל התנאים לחתימת ההסכם המפורטים במסמכי ההליך. המציע מתחייב לעמוד בכל התנאים לחתימת ההסכם לא יאוחר מהמועד שייקבע לכך על-ידי החברה, ועד למועד האמור לחתום על ההסכם וכל יתר מסמכי ההסכם.
7. בכל מקרה שבו לא יוגשו כל המסמכים הנדרשים בתוך פרק הזמן האמור, תהיה רשאית החברה לפי שיקול דעתה המוחלט לבטל את זכיית המציע במכרז ולהתקשר בהסכם עם גורם אחר כלשהו, לרבות הכשיר השני, והמציע מוותר על כל טענה, דרישה ו/או תביעה כלפי החברה בקשר עם האמור.
8. אני מאשר בשם המציע כי הצעת המציע למכרז תעמוד בתוקפה, ללא זכות חזרה, למשך 120 ימים מהמועד להגשת הצעות. ידוע למציע כי החברה רשאית לבקש מהמציעים להאריך את תוקפן של הצעות.
9. אני מתחייב בשם המציע למנוע את גילוי פרטי הצעת המציע ו/או לא לגלותם לאחרים בכלל, ולמשתתפים אחרים במכרז בפרט.
10. אני מאשר בשם המציע כי החברה תהיה זכאית, אך לא חייבת, לראות בהצעת המציע זו, לאחר קבלתה על-ידי החברה (על-ידי מתן הודעת זכייה וחתימה על ההסכם), חוזה מחייב בין החברה לבין המציע.
11. אני מאשר בשם המציע כי איש הקשר המפורט בסעיף 3.5 לנספח ב' להזמנה מוסמך מטעם המציע לכל עניין הנוגע למכרז, וכי הוא הגורם המוסמך מטעם המציע לפנות לחברה בשם המציע ולקבל הודעות או הנחיות בשם המציע או עבורו.
12. הצעת המציע כוללת את המסמכים הבאים [יש לסמן ✓ אם המסמך צורף במסגרת הצעה]:

המסמכים המצורפים
<input type="checkbox"/> תוכן עניינים להצעה
<input type="checkbox"/> הצהרה בדבר אישור תנאי המכרז – נספח א' זה להזמנה
<input type="checkbox"/> תצהיר להוכחת עמידה בתנאי סף ומענה לאמות מידה לאיכות – נספח ב' להזמנה
<input type="checkbox"/> העתק תעודת התאגדות (לרבות תעודות על שינוי שם, אם רלוונטי) / תעודת עוסק מורשה
<input type="checkbox"/> אישורים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים – נספח ב' להזמנה
<input type="checkbox"/> מצגות קמפיינים קריאייטיביים שבוצעו על-ידי המציע – בהתאם להוראות סעיף 11.4 לנספח ב' להזמנה
<input type="checkbox"/> כל מסמכי המכרז, לרבות מסמכי ההבהרה שפרסמה החברה (אם פרסמה), כשהם חתומים על-ידי המציע
<input type="checkbox"/> טופס הצעה כספית – נספח ג' להזמנה, לרבות המחירון, נספח ג' להזמנה [במעטפה מס' 2]

12. אנו מבקשים, כי מסמכים: _____ ו- _____ לא יימסרו לעיון, וזאת מן הנימוקים להלן:

(הערה: ניתן לצרף לעניין התייחסות המציע לסעיף זה מסמך נפרד, מנומק ומפורט)

אני מאשר בשם המציע כי ידוע למציע כי על-פי הדין, שיקול הדעת הוא של החברה. למרות האמור לעיל ידוע למציע כי כל פרטי ההצעה הכספית וכן כל מידע המתייחס להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף ולצורך בחינת האיכות לא יהיו חסויים, ויחולו בעניין זה יתר הוראות סעיף 8.7 להזמנה.

13. אני מצהיר כי זה שמי ותוכן תצהירי אמת.

תאריך	חתימת וחותמת עו"ד	תאריך	חתימת המצהיר וחותמת המציע
	הריני מאשר בחתימתי כי המצהיר מוסמך לחתום בשם המציע ולחייבו לצורך המכרז.		כמו כן, הנני מאשר בחתימתי, כי המצהיר הוזהר על-ידי להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, ולאחר שהזהרתינו כאמור, חתם בפני על תצהיר זה.

תצהיר להוכחת עמידה בתנאי סף ומענה לאמות מידה לאיכות

תצהיר בהתאם להוראות סעיפים 6.2 ו-10.3.2 להזמנה

אני הח"מ, _____, נושא ת.ז. מס' _____, לאחר שהוזהרתי, כי עליי לומר את האמת וכי אם לא אעשה כן אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, מצהיר בזה בכתב כדלקמן:

1. אני עושה תצהירי זה במסגרת הצעת _____ (להלן: "המציע") [יש לנקוב בשמו המלא של המציע כפי שהוא מופיע בתעודת ההתאגדות/עוסק מורשה], למכרז פומבי מס' 720061 למתן שירותי פרסום לחברת כביש חוצה ישראל בע"מ (להלן: "המכרז").

2. הנני משמש כ- _____ במציע, ונותן תצהירי זה מטעמו ומכוח הכרתי את העובדות מושא התצהיר.

3. פרטי המציע

3.1 שם המציע: _____

3.2 כתובת רשומה: _____

3.3 מס' ח.פ. (במקרה שהמציע תאגיד רשום) / מס' ע.מ של המציע: _____

3.4 שמות מורשי החתימה של המציע: _____,

3.5 פרטי איש קשר מטעם המציע

שם מלא: _____

מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____

מצ"ב לתצהירי זה: העתק של תעודת ההתאגדות/עוסק מורשה של המציע.

4. עמידה בהוראות סעיפים ב'1 ו-ב'2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים

אני עושה תצהירי זה מידיעתי האישית, על-פי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 (להלן: "חוק עסקאות גופים ציבוריים") וכחלק מההצעה למכרז.

הנני מצהיר כי: [יש לסמן x בפסקה הרלוונטית]

עד למועד עריכת תצהירי זה לא הורשע המציע ולא הורשע בעל זיקה אליו (כהגדרת מונח זה בחוק עסקאות גופים ציבוריים) ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991 ולפי חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987; או -

עד למועד עריכת תצהירי זה המציע ו/או בעל זיקה אליו (כהגדרת מונח זה בחוק עסקאות גופים ציבוריים) הורשעו ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991 ולפי חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987, ואולם, עד למועד להגשת ההצעות חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.

כמו כן, הנני מצהיר כי: [יש לסמן x בפסקה הרלוונטית]

הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998 (להלן: "חוק שוויון זכויות") לא חלות על המציע; או -

הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן; ואם המציע מעסיק 100 עובדים או יותר, הנני מתחייב כי המציע יפנה למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה והשירותים החברתיים (להלן: "המנהל") לשם בחינת יישום חובות הספק לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן; ואם המציע התחייב כבר בעבר לפנות למנהל כאמור לעיל, הנני מצהיר כי הוא פנה כנדרש ממנו, ואם קיבל המציע הנחיות ליישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות – הוא אף פעל ליישומן.

כמו כן, הנני מצהיר ומתחייב כי המציע יעביר העתק מתצהיר זה למנהל בתוך 30 ימים מיום ההתקשרות עמכם, אם תהיה התקשרות כזו.

הצהרותיי בסעיף 4 זה הן אישיות ובאחריותי, ומבלי לגרוע מכך הן יראו אף כהצהרה מטעם המציע, אשר הסמיך אותי למסור הצהרה זו.

5. אישורים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים

אני מצהיר בזאת כי המציע בעל כל האישורים הנדרשים לפי סעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים.

מצ"ב לתצהירי זה: העתק אישורים הנדרשים לפי סעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים.

6. תנאי הסף הקבוע בסעיף 5.2.1 להזמנה ואמת המידה לאיכות מס' 1 בטבלה שבסעיף 10.3.2.2 להזמנה

אני מצהיר בזאת כי המציע הינו בעל ניסיון באספקת שירותי פרסום החל משנת _____ [המציע ישלים את השנה בה החל לספק שירותי פרסום].

7. תנאי הסף הקבוע בסעיף 5.2.2 להזמנה

אני מצהיר בזאת כי במהלך תקופת הניסיון המציע סיפק שירותי פרסום עבור לפחות 3 לקוחות שונים, כאשר עבור כל אחד מהם:

(א) המציע ניהל תקציב פרסום ורכש מדיה בסך מצטבר של לפחות 1.5 מיליון ש"ח לשנה (לא כולל מע"מ), וזאת במהלך 2 שנים קלאנדריות בתקופת הניסיון;

(ב) המציע גיבש, יצר והעלה לאוויר במהלך תקופת הניסיון לפחות 3 קמפיינים;

הערה: לא ניתן להציג קמפיינים "פרו בוננו".

נתונים להוכחת ההצהרה:

שם הלקוח	תקופה [המציע יסמן את השנים שבהן ניהל תקציב פרסום ורכש מדיה בסך מצטבר של לפחות 1.5 מ"מ (לא כולל מע"מ)]	קמפיינים שעלו לאוויר במהלך תקופת הניסיון [המציע ינקוב בשמות הקמפיינים ומועד עלייתם לאוויר]	פרטי איש קשר בלקוח
	2016 <input type="checkbox"/>	(1) _____	שם: _____
	2017 <input type="checkbox"/>	(2) _____	תפקיד: _____
	2018 <input type="checkbox"/>	(3) _____	נייד: _____
	2019 <input type="checkbox"/>		דוא"ל: _____
	2020 <input type="checkbox"/>		
	2016 <input type="checkbox"/>	(1) _____	שם: _____
	2017 <input type="checkbox"/>	(2) _____	תפקיד: _____
	2018 <input type="checkbox"/>	(3) _____	נייד: _____
	2019 <input type="checkbox"/>		דוא"ל: _____
	2020 <input type="checkbox"/>		

שם הלקוח	תקופה	קמפיינים שעלו לאוויר במהלך תקופת הניסיון [המציע ינקוב בשמות הקמפיינים ומועד עלייתם לאוויר]	פרטי איש קשר בלקוח
	2016 <input type="checkbox"/>	(1) _____	שם: _____
	2017 <input type="checkbox"/>	(2) _____	תפקיד: _____
	2018 <input type="checkbox"/>	(3) _____	נייד: _____
	2019 <input type="checkbox"/>		דוא"ל: _____
	2020 <input type="checkbox"/>		

המציע רשאי לצרף טבלה חילופית (ובמסגרתה להוסיף שורות) כשהיא ערוכה בדיוק בהתאם לטבלה דלעיל. בנסיבות האמורות המציע מצהיר כי הטבלה החילופית מהווה חלק בלתי נפרד מההצעה למכרז ותצהיר זה.

8. תנאי הסף הקבוע בסעיף 5.2.3 להזמנה

אני מצהיר בזאת כי המציע מעסיק לפחות 10 עובדים בכל התחומים הבאים: ניהול לקוחות (תקציבאות), קריאייטיב, אסטרטגיה והפקה. נתונים להוכחת ההצהרה:

#	שם העובד	תחום
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

9. תנאי הסף הקבוע בסעיף 5.2.4 להזמנה

אני מצהיר בזאת כי במהלך תקופת הניסיון, המציע ניהל, בעצמו או באמצעות ספק משנה מטעמו, שירותי פרסום המיועדים לחברה הערבית, הכוללים לפחות 2 קמפיינים. נתונים להוכחת ההצהרה:

שם הלקוח	פרטי הקמפיין	התקופה בה עלה לאוויר הקמפיין	פרטי איש קשר בלקוח
	שם הקמפיין: _____ אמצעי המדיה בהם נעשה שימוש בקמפיין: _____ 1. _____ 2. _____ 3. _____	מועד התחלה: _____ / _____ / _____ [שנה / חודש] מועד סיום: _____ / _____ / _____ [שנה / חודש] <input type="checkbox"/> טרם הסתיימה	שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ דוא"ל: _____
	שם הקמפיין: _____ אמצעי המדיה בהם נעשה שימוש בקמפיין: _____ 1. _____ 2. _____ 3. _____	מועד התחלה: _____ / _____ / _____ [שנה / חודש] מועד סיום: _____ / _____ / _____ [שנה / חודש] <input type="checkbox"/> טרם הסתיימה	שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ דוא"ל: _____

המציע רשאי לצרף טבלה חילופית (ובמסגרתה להוסיף שורות) כשהיא ערוכה בדיוק בהתאם לטבלה דלעיל. בנסיבות האמורות המציע מצהיר כי הטבלה החילופית מהווה חלק בלתי נפרד מההצעה למכרז ותצהיר זה.

10. תנאי הסף הקבוע בסעיף 5.2.5 להזמנה

אני מצהיר בזאת כי בכל אחת מהשנים 2017, 2018, 2019 ניהל המציע רכש מדיה באמצעי מדיה עבור לקוחותיו בהיקף של לפחות 15,000,000 ₪ נטו (המחירים ששולמו בפועל, לא כולל מע"מ).

נתונים להוכחת ההצהרה:

שנה	היקף רכש מדיה (בש"ח, לא כולל מע"מ)
2017	
2018	
2019	

תשומת לב המציעים כי המידע שיפורט בתצהיר זה ישמש את החברה גם לצורך הערכת איכות ההצעות. לפיכך, במסגרת תצהיר זה יש לפרט הן את הניסיון הרלוונטי לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף, והן את הניסיון הרלוונטי לצורך ניקוד איכות ההצעה, בהתאם לאמות המידה הנקובות בטבלה שבסעיף 10.3.2.2 להזמנה.

11. נתונים נוספים לצורך בדיקת איכות ההצעה:

11.1. אמת המידה לאיכות מס' 2 בטבלה שבסעיף 10.3.2.2 להזמנה - אני מצהיר בזאת כי המציע ניהל תקציב פרסום ורכש מדיה עבור לקוחות, בהיקף שבין 1 ל-2.5 מיליון ₪ בשנה (לא כולל מע"מ), אשר כולל לפחות קמפיין אחד, וכל זאת במהלך 2 שנים קלאנדריות (לכל הפחות) בתקופת הניסיון, כמפורט בטבלה שלהלן.

הערות:

(1) ניתן להציג לקוחות רלוונטיים שהוצגו לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף וניקוד אמות מידה לאיכות אחרות.

(2) לא ניתן להציג קמפיינים "פרו בונו".

פרטי איש קשר בלקוח	שם הקמפיין שעלה לאוויר	תקופה [המציע יסמן את השנים שבהן ניהל תקציב פרסום ורכש מדיה בהיקף שבין 1 ל-2.5 משי"ח (לא כולל מע"מ)]	שם הלקוח	#
שם: _____		2016 <input type="checkbox"/>		1
תפקיד: _____		2017 <input type="checkbox"/>		
נייד: _____		2018 <input type="checkbox"/>		
דוא"ל: _____		2019 <input type="checkbox"/>		
_____		2020 <input type="checkbox"/>		
שם: _____		2016 <input type="checkbox"/>		2
תפקיד: _____		2017 <input type="checkbox"/>		
נייד: _____		2018 <input type="checkbox"/>		
דוא"ל: _____		2019 <input type="checkbox"/>		
_____		2020 <input type="checkbox"/>		
שם: _____		2016 <input type="checkbox"/>		3
תפקיד: _____		2017 <input type="checkbox"/>		
נייד: _____		2018 <input type="checkbox"/>		
דוא"ל: _____		2019 <input type="checkbox"/>		
_____		2020 <input type="checkbox"/>		
שם: _____		2016 <input type="checkbox"/>		4
תפקיד: _____		2017 <input type="checkbox"/>		
נייד: _____		2018 <input type="checkbox"/>		
דוא"ל: _____		2019 <input type="checkbox"/>		
_____		2020 <input type="checkbox"/>		
שם: _____		2016 <input type="checkbox"/>		5
תפקיד: _____		2017 <input type="checkbox"/>		
נייד: _____		2018 <input type="checkbox"/>		
דוא"ל: _____		2019 <input type="checkbox"/>		
_____		2020 <input type="checkbox"/>		

המציע רשאי לצרף טבלה חילופית (ובמסגרתה להוסיף שורות) כשהיא ערוכה בדיוק בהתאם לטבלה דלעיל. בנסיבות האמורות המציע מצהיר כי הטבלה החילופית מהווה חלק בלתי נפרד מההצעה למכרז ותצהיר זה.

11.2. אמת המידה לאיכות מס' 3 בטבלה שבסעיף 10.3.2.2 להזמנה – אני מצהיר בזאת כי המציע ניהל תקציב פרסום ורכש מדיה עבור גופים ציבוריים, בהיקף של 1.5 מיליון ₪ לשנה (לא כולל מע"מ) לפחות, וכל זאת במהלך 2 שנים קלאנדריות (לכל הפחות) בתקופת הניסיון, כמפורט בטבלה שלהלן. לעניין סעיף זה "גוף ציבורי" - משרד ממשלתי, רשות מקומית / עירייה / מועצה אזורית / תאגיד עירוני, תאגיד ממשלתי, כל גוף אחר הכפוף להוראת סעיף 2 לחוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992. הערה: ניתן להציג גופים ציבוריים רלוונטיים שהוצגו לצורך הוכחת תנאי הסף וניקוד אמות מידה לאיכות אחרות.

#	שם הגוף הציבורי	תקופה [המציע יסמן את השנים שבהן ניהל תקציב פרסום ורכש מדיה בהיקף של 1.5 מ"מ (לא כולל מע"מ) לפחות]	פרטי איש קשר בגוף הציבורי
1		2016 <input type="checkbox"/>	שם:
		2017 <input type="checkbox"/>	תפקיד:
		2018 <input type="checkbox"/>	נייד:
		2019 <input type="checkbox"/>	דוא"ל:
		2020 <input type="checkbox"/>	
2		2016 <input type="checkbox"/>	שם:
		2017 <input type="checkbox"/>	תפקיד:
		2018 <input type="checkbox"/>	נייד:
		2019 <input type="checkbox"/>	דוא"ל:
		2020 <input type="checkbox"/>	

המציע רשאי לצרף טבלה חילופית (ובמסגרתה להוסיף שורות) כשהיא ערוכה בדיוק בהתאם לטבלה דלעיל. בנסיבות האמורות המציע מצהיר כי הטבלה החילופית מהווה חלק בלתי נפרד מההצעה למכרז ותצהיר זה.

11.3. אמת המידה לאיכות מס' 4 בטבלה שבסעיף 10.3.2.2 להזמנה – אני מצהיר בזאת כי המציע גיבש, יצר והעלה לאוויר קמפיינים לחברה הערבית בישראל, במהלך תקופת הניסיון, כמפורט בטבלה שלהלן.

הערות:

- 1) לא ניתן להציג קמפיינים "פרו בוננו".
- 2) ניתן להציג קמפיינים שבוצעו במסגרת קמפיין למגזר הכללי.
- 3) ניתן להציג קמפיינים שבוצעו באמצעות המציע או ספקי משנה מטעמו.

#	שם הלקוח	תקופה [המציע יציין את השנים במהלך תקופת הניסיון בהם ניתנו השירותים]	קמפיין שנכלל במסגרת התקציב ואמצעי המדיה בהם נעשה שימוש	פרטי איש קשר
1		מועד התחלה: _____ / _____ [שנה / חודש] מועד סיום: _____ / _____ [שנה / חודש]	הקמפיין: _____ אמצעי המדיה: _____ (1) _____ (2) _____ (3) _____	שם: _____ נייד: _____ דוא"ל: _____

#	שם הלקוח	תקופה [המציע יציין את השנים במהלך תקופת הניסיון בהם ניתנו השירותים]	קמפיין שנכלל במסגרת התקציב ואמצעי המדיה בהם נעשה שימוש	פרטי איש קשר
2		מועד התחלה: _____ / _____ [שנה / חודש] מועד סיום: _____ / _____ [שנה / חודש]	הקמפיין: _____ אמצעי המדיה: _____ (1) _____ (2) _____ (3) _____	שם: _____ נייד: _____ דוא"ל: _____
3		מועד התחלה: _____ / _____ [שנה / חודש] מועד סיום: _____ / _____ [שנה / חודש]	הקמפיין: _____ אמצעי המדיה: _____ (1) _____ (2) _____ (3) _____	שם: _____ נייד: _____ דוא"ל: _____

11.4. אמת המידה לאיכות מס' 5 בטבלה שבסעיף 10.3.2.2 להזמנה

התרשמות יכולת מקצועית ואפקטיביות שירותי פרסום שסופקו ע"י המציע – הצגת קמפיינים לדוגמא - המציע יצרף להצעתו 2 קמפיינים קריאטיביים שבוצעו על ידו, שבהם מתקיימים כל אלה: (i) כל אחד מהקמפיינים יהיה קמפיין שעלה לאוויר בשנים 2018 ו/או 2019 ו/או 2020; (ii) במסגרת כל קמפיין נעשה שימוש בלפחות 3 אמצעי מדיה שונים; (iii) תקציב רכש המדיה בכל קמפיין לא עלה על סך 2 מיליון ₪ לפי המחירים ששולמו בפועל (ללא מע"מ);

הערות:

- ניתן להציג גם קמפיינים רלוונטיים שהוצגו לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף או לצורך ניקוד האיכות.
- לא ניתן להציג קמפיינים "פרו בונו", גם אם עמדו בהיקף התקציב.

מצ"ב לתצהירי זה: שני קמפיינים קריאטיביים שבוצעו על ידי המציע. לשם כך, יערוך המציע באמצעות מצגת, עד 10 עמודים - עבור כל קמפיין - הכוללים התייחסות/שקפים לתיאור האסטרטגיה של הקמפיין, אמצעי המדיה בהם נעשה שימוש בקמפיין, היקף הקמפיין ופילוח מבחינת עלויות, התאמת מסרים לקהל היעד, ניתוח המשקף את אפקטיביות הקמפיין, דוגמאות ליישום קריאטיבי בקמפיין, לרבות סרטון/גיינגל שיוצג באמצעות לינק ו/או הצגת ויז'ואל בפרינט.

12. הערה כללית

החברה תהיה רשאית שלא לערוך פנייה להשלמות בגין מידע שהתקבל לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף ולצורך בחינת האיכות. לפיכך, על המציעים לכלול בהצעתם את כל המידע הרלוונטי והנתונים הנדרשים לצורך הוכחת עמידתם בתנאי הסף ולצורך בחינת האיכות.

13. אני מצהיר כי זה שמי ותוכן תצהירי אמת.

תאריך	חתימת וחותמת עו"ד	תאריך	חתימת המצהיר (מצהיר יחיד בלבד ללא חותמות המציע)
	הנני מאשר בחתימתי, כי המצהיר הוזהר על-ידי המצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, ולאחר שהוזהרתי כאמור, חתם בפני על תצהיר זה.		

טופס הצעה כספית

[טופס זה יש להכניס למעטפה מס' 2 (מעטפה נפרדת)]

תאריך: _____

לכבוד

חברת כביש חוצה ישראל בע"מ

א.ג.נ.,

הנדון: הצעה כספית למכרז פומבי מס' 720061 למתן שירותי פרסום בחברת כביש חוצה ישראל בע"מ

1. אנו הח"מ, לאחר שקבלנו את מסמכי המכרז, קראנו אותם בעיון, בחנו, הבנו ושקללנו את כל ההוראות המפורטות במסמכי המכרז, לרבות תנאי ההסכם ונספחיו, הדגשים והתנאים הנקובים בהזמנה על כל נספחיה ומכלול ההיבטים הכרוכים באספקת השירותים וכל מידע אחר מושא המכרז, וכן כל נתון משפטי, תכנוני, ביצועי, תפעולי או עסקי, מציעים לחברה את אספקת השירותים, וכן את ביצוע המלא של שאר התחייבויותינו בהסכם, וזאת במלואן ובמועדן, תמורת הצעתנו הכספית המפורטת ב**נספח ג' 1** להזמנה (להלן: "המחירון"), והכול בכפוף לשאר ההוראות המפורטות בטופס הצעה כספית זה להלן ולשאר הוראות החוזה.

2. דגשים הכלליים למילוי טופס הצעה הכספית

תשומת לב המציעים מופנית לכל אחד מהדגשים הנקובים בסעיף זה להלן בקשר עם מילוי טופס הצעה הכספית ונספחיו, ובכלל האמור לסמכויות החברה בקשר עם כל טעות חישובית או אחרת ו/או השמטה ו/או תוספת ו/או שינוי ו/או ליקוי ו/או פגם, מכל מין וסוג שהם, שנתגלו בטופס הצעה הכספית ונספחיו:

2.1 יש למלא מחירי נטו ורק במקומות המיועדים לכך במחירון. אין להוסיף למחירון ו/או לטופס הצעה הכספית הערות כלשהן ו/או מסמכים נלווים, ואין לערוך בהם שינויים ו/או השמטות מכל סוג שהוא.

2.2 אין למלא באיזו מהטבלאות מחיר או עמלה בשיעור "0" / מחיר שלילי / עמלה באחוז שלילי / עמלה באחוז הגבוה מהאחוז המקסימאלי שנקבע עבור אותו סעיף / רכיב.

2.3 המחירים המוצעים במסגרת המחירון ינקבו בשקלים חדשים בלבד.

2.4 המחירים המוצעים במסגרת המחירון לא יכללו מס ערך מוסף.

2.5 המציע לא יהיה רשאי להסתייג בשום צורה ואופן מטופס הצעה הכספית ו/או המחירון ו/או מכל רכיב מרכיביהם.

2.6 נתגלה בהצעתו הכספית של מציע, הסתייגות, טעות חישובית או אחרת ו/או השמטה ו/או תוספת ו/או שינוי ו/או ליקוי ו/או פגם, מכל מין וסוג שהם ומכל סיבה שהיא (לרבות בנסיבות בהן נגרמה בשל רשלנות או לחלופין, בידיעתו המכוונת של המציע), תהיה החברה רשאית, על-פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, לנקוט בכל אחד מדרכי הפעולה הבאות, כולן או חלקן, במצטבר ו/או באופן חליפי:

2.6.1 לפסול הצעה כאמור על הסף.

2.6.2 לקבל מהמציע הבהרה ו/או הסתייגות, לפי העניין, מכל טעות חישובית או אחרת ו/או השמטה ו/או תוספת ו/או שינוי ו/או ליקוי ו/או פגם כאמור, ובכלל האמור לקבל או לדחות את ההבהרה ו/או ההסתייגות מטעם המציע, הכול על-פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של החברה.

2.6.3 להתעלם מקיומם של כל הסתייגות, טעות חישובית או אחרת ו/או השמטה ו/או תוספת ו/או שינוי ו/או ליקוי ו/או פגם כאמור, ובהתאם לשקלל את הצעתו של המציע.

2.7 **אין להגיש הצעה כספית במסגרתה ננקב מחיר או עמלה בשיעור "0" או באחוז שאינו מספר שלם או עמלה באחוז שלילי / מחיר שלילי, או עמלה באחוז הגבוה מהאחוז המקסימאלי שנקבע עבור אותו סעיף / רכיב. במקרה בו על אף האמור לעיל: (1) ננקבה עמלה באחוז שאינו מספר שלם, יראו את הצעה הכספית כאילו ננקבה במסגרתה עמלה באחוז שלם לאחר עיגולו כלפי מעלה**

(לדוגמא: ננקבה עמלה בשיעור של 8.2%, יראו את ההצעה הכספית כאילו ננקבה במסגרתה עמלה בשיעור של 9%), לצרכי שקלול ולצרכי תשלום התמורה; (2) ננקבה עמלה בשיעור "0" או שלילי, יראו את ההצעה הכספית כאילו ננקבה במסגרתה עמלה בשיעור של 1%, לצרכי שקלול ולצרכי תשלום התמורה; (3) ננקבה עמלה באחוז הגבוה מהאחוז המקסימאלי שנקבע לאותו סעיף / רכיב, תיפסל ההצעה.

2.8. נקב המציע באיזה מהסעיפים / הרכיבים במחירון, עמלה באחוז החורג מהאחוז המקסימאלי שנקבעו עבורם, תיפסל ההצעה.

2.9. ככל שהתוצאות המתמטיות של סה"כ עלויות הנקובות בכל אחת מהטבלאות שבכתב הכמויות, לא תהיינה תואמות את המחירים/אחוזים אותם נקב המציע בשורות ובעמודות של הטבלאות הרלוונטיות, תהא החברה רשאית לבצע תחשיב מחדש, כאשר המחירים/אחוזים אותם נקב המציע בעמודות הרלוונטיות בטופס ההצעה הכספית, הן שיהיו בסיס לתחשיב הנכון ועל פיו תחושב הצעתו הכספית של המציע לכל צורך ועניין.

2.10. אין בזכות המוקנית לחברה על-פי סעיף 2 זה, על מנת לגרוע ו/או לפגוע בכל זכות אחרת המוקנית לחברה על-פי דין בקשר עם אופן ההתייחסות והטיפול בכל הסתייגות, טעות חישובית או אחרת ו/או השמטה ו/או תוספת ו/או שינוי ו/או ליקוי ו/או פגם שנתגלה בהצעתו הכספית של המציע, הכול באופן שיקבע על-ידי החברה ועל-פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט.

3. הצהרות כלליות בקשר עם ההצעה הכספית

3.1. הצעתנו הכספית כוללת כל תשומה ו/או עלות ו/או הוצאה ו/או פעולה, מכל מין וסוג שהן, הכרוכות, במישרין ו/או בעקיפין, בביצוע והשלמת השירותים, לרבות משלוחי דוא"ל ודואר, כוח האדם, ציוד ואמצעים טכנולוגיים, הפקת דוחות, צילומים, העתקות אור, הדפסות וכיו"ב והכול למעט זכות מפורשת לשיפוי בגין הוצאות ו/או עלויות של הזוכה, אשר מצאה את ביטויה המפורש בהסכם.

3.2. הצעתנו עונה על כל הדרישות הנובעות מהאמור במסמכי המכרז על כל נספחיהם. בדקנו והבאנו בחשבון את כל המידע שהתקבל (לרבות מידע שהחברה פרסמה לאחר פרסום המכרז, כגון מסמכי הבהרות וכיו"ב), וכן כל מידע רלוונטי הנדרש לנו לצורך הגשת הצעתנו זו על-פי תנאי המכרז, לרבות כמפורט בסעיף 2 לעיל, ואנו מסכימים ומתחייבים לפעול בהתאם למידע כאמור. בנוסף אנו מצהירים ומתחייבים כי בחנו את המידע האמור וערכנו את כל הבדיקות המקצועיות הנדרשות לעניין הכדאיות הכלכלית של הצעתנו הכספית, וכי בכל מקרה, אנו מוותרים באופן מלא, מוחלט ובלתי חוזר, על כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה בקשר עם האמור.

3.3. ידוע לנו שכל מידע שסופק ו/או שסופק לנו במסגרת המכרז בכלל וההזמנה בפרט, נועד לצרכי המחשה בלבד ואין לראות בו משום התחייבות ו/או מצג כלשהו מצד החברה, לכל דבר ועניין, וכי בכל מקרה לא יהיה במסירת המידע האמור ו/או בתוכנו על מנת להטיל על החברה אחריות כלשהי ו/או על מנת לגרוע מהתחייבויותינו המפורטות במסמכי המכרז.

3.4. ידוע לנו, שאין באמור בטופס זה לעיל על מנת לגרוע ו/או לפגוע בכל ההתחייבויות המוטלות עלינו בהסכם ו/או בנספחיו.

4. תוקפה של הצעתנו זו היא כנקוב בהזמנה.

5. להלן פרטינו וחתמתנו על ההצעה:

חתימת המציע			
שם המציע	חתימה(ות) וחותמת המציע	מספר תאגיד/עוסק מורשה	תאריך
_____	_____	_____	_____

מחירון

[מצורף בנפרד כקובץ אקסל]

