

הנדון: מכרז/חוצה מספר 720061 למתן שירותי פרסום לחברת כביש חוצה ישראל בע"מ

מענה לשאלות הבהרה – מסמך הבהרה מס' 1

להלן מענה חברת כביש חוצה ישראל בע"מ (להלן: "החברה") לשאלות הבהרה שהופנו אליה בקשר למכרז שבנדון, וכן הבהרות ועדכונים נוספים.

1. מצ"ב **כנספת א'** מענה החברה לשאלות הבהרה שהופנו אליה בקשר למכרז. מובהר כי נוסח השאלות המפורט במענה להלן אינו זהה בהכרח לנוסח השאלות כפי שהן הועברו לחברה. עוד מובהר כי לא כל שאלה שהועברה לחברה נענתה בהכרח. נתקבלו מספר שאלות לגבי אותו עניין, ייתכן כי במענה להלן תיכלל התייחסות רק לאחת מהשאלות.

2. תשומת לב המציעים כי ביום **31.1.21** הועלה לאתר האינטרנט של החברה מחירון (נספח ג'1 להזמנה) עדכני (גרסה 2) הכולל שינויים שבוצעו בעקבות שאלות הבהרה. **מודגש כי גרסה 2 של המחירון היא המחייבת לצורך הגשת ההצעות, וכי את ההצעות הכספיות יש להגיש באמצעות גרסה 2 של המחירון.**

3. כמו כן תשומת לב המציעים כי בפסקה השנייה של סעיף 6.4 להזמנה נפלה טעות סופר. להלן נוסח הפסקה המלא:

"לטופס ההצעה הכספית יש לצרף העתק מודפס וחתום על-ידי המציע של המחירון, המצורף כנספח ג'1 להזמנה, לאחר מילוי באופן ממוחשב כקובץ אקסל. בעניין זה תשומת לב המציעים גם להוראות סעיף 8.2.2 להלן."

4. **מסמך זה על העדכונים וההבהרות המופיעות בו מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, ויש לצרפו להצעת המציע כשהוא חתום בחתימה מלאה על-ידי המציע על כל אחד מעמודיו.**

בברכה,

חברת כביש חוצה ישראל בע"מ

מצ"ב

נספח א' – מענה לשאלות הבהרה.

_____ : חתימת המציע:

_____ : שם המציע:

_____ : תאריך:

נספח א'

#	שם המסמך	סעיף/מראה מקום אחר	נושא/כותרת הסעיף	שאלה/הערה	מענה
1.	מחירון (נספח ג'1 להזמנה)	רדיו סעיף 4	גל"צ גלגל"צ	בסעיף 4, יש לתת הצעה לקניית 12 תשדירים אך לא מצוין איפה גל"צ / גלגל"צ. האם צריך להיות בחלוקה שווה או בכל תחנה 12 תשדירים?	נדרש לנקוב במחיר אחד לפרסום עבור שני הערוצים, הן במחיר לחבילה והן במחיר לתשדיר אחד.
2.	מחירון (נספח ג'1 להזמנה)	טלוויזיה	תשדירים בערוץ 12 ו-13	בסעיף המפרט תנאים לעלויות סעיף 10 חישוב שיקלול תשדירים אשר ישובצו TOP + TAIL. מבקשים שהעלות תשוקלל ע"פ התשדיר הראשון של סך התשדירים יחד. בשקלול הרייטינג לא ייספר כל תשדיר בנפרד.	הבקשה מתקבלת. תשומת לב המציעים מופנית למחירון המעודכן (גרסה 2) שהועלה לאתר האינטרנט של החברה. מודגש כי יש להגיש את ההצעה ע"ג המחירון המעודכן.
3.	מחירון (נספח ג'1 להזמנה)	טלוויזיה	ערוץ 20	מבוקשת עלות לנקודה שנתית. היות ובפועל הערוץ אינו מוכר לפי עלות לנקודה אלא חבילת תשדירים וחסויות, מבוקש לשנות בהתאם.	הבקשה מתקבלת. תשומת לב המציעים מופנית למחירון המעודכן (גרסה 2) שהועלה לאתר האינטרנט של החברה. מודגש כי יש להגיש את ההצעה ע"ג המחירון המעודכן.

#	שם המסמך	סעיף/מראה מקום אחר	נושא/כותרת הסעיף	שאלה/הערה	מענה
4.	מחירון (נספח ג'1 להזמנה)	עמודת עיתונות – טבלה שניה (מלמעלה) למילוי בדבר "חבילת אינצ'ים שנתית"	מחיר אינטש אחיד, בכל עיתון, לכל סוג פרסום ולכל נושא/מיקום בעמודי העיתון	מבוקש לשנות את מנגנון התמחור של רכיב זה.	<p>החברה מבהירה כי סעיף "חבילת אינצ'ים שנתית" יידרש רק עבור פרסומי מכרזים ופרסומי דרושים, ללא מודעות תכנון ובניה ומודעות אבל, ע"פ החלוקה הבאה:</p> <p>מכרזים - 80% דרושים - 20% אין שינוי בשאר סעיפי האינצ'ים.</p>
5.	הזמנה להציע הצעות	8.7.3	סודיות	מבוקש לשנות כך שהמידע המתייחס להוכחת עמידתו של המציע בתנאי הסף, היקף הפעילות הכספית עם לקוחותיו השונים, פרטי הקמפיינים לדוגמה, זהות אנשי הקשר אצל הלקוחות ופרטיהם האישיים, וכן שמות ופרטי עובדי המציע, יישארו סודיים.	<p>ככלל, הצעת הזוכה במכרז כפופה לזכות העיון של מציעים אחרים, ובפרט מידע ונתונים המוצגים לצורך הוכחת עמידה בתנאי סף והערכת איכות ההצעה, והכל בהתאם להוראות הדין.</p> <p>בקשות לעיון בהצעה הזוכה המוגשות על-פי הדין נבחנות על-ידי ועדת המכרזים בהתאם לתקנות המכרזים ויתר הוראות הדין.</p> <p>החלטת הוועדה בעניין נמסרת לזוכה בטרם הצעתו מועמדת לעיון.</p>